

2026 年 8 月 5 日

Stellantis ジャパン株式会社



ジープ 85 周年記念限定車 第一弾 「Jeep® Wrangler 85th Anniversary Edition」を発表

- ブランド創設 85 周年を記念した限定モデルの第一弾を人気の Wrangler で発表
- アメリカのアウトドアカルチャーから着想を得た専用のチェック柄インテリアやホイール、特別色を採用したデカールなど、記念モデルならではの特別感を演出
- ブランドアンバサダー 平野歩夢氏を起用した、85 周年記念特別ムービーを公開



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、今年にブランド創設 85 周年を迎えたジープを記念し、限定車「Jeep® Wrangler 85th Anniversary Edition（ジープ ラングラー エイティーフィフス アニバーサリー エディション）」を発表します。2026 年 10 月 3 日（土）より、100 台限定で、全国のジープ正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、9,440,000 円（税込）です。

さらに、本限定車の発表を記念し、8 月 5 日（水）に、ブランドアンバサダーである平野歩夢氏が出演する 85 周年特別動画コンテンツを公開します。

1941 年の誕生以来、ジープは「Go Anywhere. Do Anything.（どこへでも行ける。何でもできる。）」という理念のもと、自由と冒険を象徴するブランドとして歩み続けてきました。

Wrangler（ラングラー）は、ジープの原点である「Willys MB（ウィリス エムビー）」から受け継がれる DNA を色濃く継承する、ブランドの象徴的なモデルです。優れたオフロード性能と唯一無二のデザインを兼ね備え、「自由」「冒険」「本物」というジープの価値観を体現してきました。現行 Wrangler は、過酷な環境下でも高い走破性を発揮する本格四輪駆動システムと最新の快適装備を融合し、オンロードからオフロードまで、幅広いシーンでドライ

バーをサポートします。

「Jeep® Wrangler 85th Anniversary Edition」は、ブランド 85 周年を記念してつくられた 100 台限定の特別モデルです。卓越したオフロード性能を誇る Unlimited Rubicon（アンリミテッド ルビコン）グレードをベースに、ジープが 85 年にわたり培ってきた伝統、そして冒険の精神を表現する数々の専用特別装備を採用しました。

そのうちのひとつが、アメリカのアウトドアカルチャーやライフスタイルから着想を得た専用ブレイド（チェック）柄です。アメリカの古き良き伝統をイメージしたデザインを、シートやインストルメントパネルに採用し、壮大な自然の中で過ごす時間や、仲間や家族と囲むキャンプファイヤーの温もりを感じさせるインテリアに仕上げました。さらに、シートには“85th”タグをあしらい、シフトレバーには“85th”ロゴ入りの専用メダリオンを装着。加えて、立体感のある織り目と高い耐久性を備えた専用のフロアマットを採用するなど、細部にまでこだわった特別装備を施しています。Wrangler ならではのタフな魅力に、温もりと上質感を融合させた空間を演出しています。



〈専用ブレイド（チェック）柄インテリア〉



〈専用フロアマット〉

エクステリアでは、長年使い込まれたアウトドアギアを思わせる味わい深い質感を表現した専用塗装色「Steel Oxide（スチール・オキサイド）」を施した 17 インチアルミホイールを採用。また、乾燥した大地で力強く育つアガベ植物に由来する青色「Blue Agave（ブルー・アガベ）」を採用した専用デカールを、ブラックボディと組み合わせることで、Wrangler の力強さを際立たせながら洗練されたアクセントを加えています。

アウトドアカルチャーやライフスタイルから着想を得た色彩や素材を随所に取り入れ、アメリカの古き良き伝統を現代的な感性で磨き上げたこの限定車は、85 周年を記念する特別モデルの第一弾として、その幕開けを飾る一台です。

「Jeep® Wrangler 85th Anniversary Edition」特別装備

エクステリア

- ・ 専用“RUBICON”デカール（ブルー・アガベ／ブロンズアクセント）
- ・ 専用 17 インチアルミホイール（スチール・オキサイド塗装）
- ・ 専用“85th”デカール（ブルー・アガベ）
- ・ 専用“TRAIL RATED”バッジ（ブロンズ）
- ・ 専用リヤトーイングフック（ブロンズ）

インテリア

- ・ 専用ブレイド（チェック）柄インストルメントパネル・インサート
- ・ 専用ブレイド（チェック）柄シート（85th タグ付）
- ・ 専用バーバー織りフロアマット
- ・ 専用“85th”ロゴ付シフトレバー・メダリオン
- ・ 専用“85th”ロゴ付きテールゲート・プレート

■ブランドアンバサダー平野歩夢氏の特別動画コンテンツを公開

ブランド 85 周年を記念した特別コンテンツとして、ブランドアンバサダーである平野歩夢氏が出演するスペシャルムービーを、キャンペーンサイトとジープジャパン公式 YouTube にて公開します。

キャンペーンサイト：https://www.jeep-japan.com/campaign/meet_wrangler_2026.html

ジープジャパン公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@jeepvids>

動画では、自身が初めて購入したクルマである Wrangler への思いとともに、平野氏自らが選び抜いた装備を備えた Wrangler の納車の様子を収録しています。納車前には、「自分で選んだパーツを近くで見るのが楽しみ」と期待を寄せ、完成した車両を前にすると、「めちゃくちゃかっこいい」と笑顔に。さらに、「休日に大自然や落ち着いた場所を気持ちよく走りたい」と、Wrangler と過ごす時間への思いも明かしています。ブランドアンバサダーとしてだけでなく、一人の Wrangler オーナーとしての等身大の魅力が伝わる内容です。※コメントはフルバージョン動画より抜粋



■ジープダック×平野歩夢コラボグッズをプレゼント、Wrangler 試乗キャンペーンを実施
8月22日（土）と23日（日）の2日間、Wrangler を試乗した方に、平野歩夢氏とジープダックのコラボレーショングッズをプレゼントする Wrangler の試乗キャンペーン「Meet Wrangler（ミート ラングラー）」を、全国のジープ正規ディーラーにて実施します。



※数に限りがあります

詳細は、以下 URL をご確認ください。

ジープ 85 周年記念サイト： <https://www.jeep-japan.com/campaign/85th/top.html>

キャンペーンサイト： https://www.jeep-japan.com/campaign/meet_wrangler_2026.html

Jeep®について

Jeep®（ジープ）は、85年にわたり SUV の分野をリードし、卓越したオフロード性能と先進技術、そして比類なき走破性を世界中に届けてきました。内燃機関モデルをはじめ、ハイブリッド、電動モデルまで幅広いラインアップを展開し、都市からアウトドアまでさまざまなシーンに応える車両を提供しています。「自由」「冒険」「本物」「情熱」というブランドバリューを礎に、どんな道でも走り抜けられる高い耐久性と優れた走行性能を備えたクルマづくりを続けています。ジープ生誕 85 周年を迎える 2026 年は、様々な限定車やイベント、キャンペーンの展開を予定しています。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>