

2026 年 7 月 15 日
Stellantis ジャパン株式会社

Jeep

ジープ ブランド誕生から 85 年 85 周年記念企画を始動

- 1941 年誕生。卓越した 4×4 性能と革新を追求し続けるジープブランドが 85 周年を迎える
- 記念企画として、ジープオーナー参加型 SNS キャンペーンや成約プレゼントを実施
- 85 周年記念限定車の発売や、ブランドアンバサダー平野歩夢氏とのコンテンツを年内順次展開



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、2026 年 7 月 15 日（水）に 85 周年を迎えるジープブランドのアニバーサリーイヤーを記念し、「Jeep® 85th Birthday Campaign」を実施します。

1941 年の誕生以来、ジープブランドは卓越した 4×4 性能と絶え間ない革新を原動力に、未知への挑戦を支えながら、“Freedom”という普遍的な価値を世界中へ届けてきました。どこへでも行ける自由と、新たな可能性へ向かう冒険心。その精神は 85 年を経た現在も、ブランドの核として受け継がれています。85 周年を迎えた今年、85 周年を記念した限定モデルの導入や特別コンテンツを順次展開し、ブランドの歴史に力強く輝かしい物語をつくり続けます。

4×4 の歴史とともに歩んできた 85 年

1941 年、ジープブランドの歴史は、一国の要請に応えるために誕生した一台の車両から始まりました。過酷な環境下でも揺るぎない走破性能を発揮するために開発された車両は、高い機動力と優れた耐久性によって高い評価を獲得し、後のブランドの礎を築きました。

1949 年には、4×4 システムを備えた世界初のオールスチール製ユーティリティビークル「Willys Wagon (ウィリス ワゴン)」を発売し、本格四輪駆動車の可能性を切り拓きました。さらに 1963 年には、世界初の SUV とされる「Wagoneer (ワゴニア)」を発表。卓越した 4×4 性能と快適性を両立した新しいカテゴリーを創出しました。

1973 年には先進的なフルタイム 4×4 システムを導入。1984 年には、従来のラダーフレーム構造に代わり、業界で初めて外板とフレームを一体化したユニボディ (モノコック) 構造をもつ SUV「Cherokee (チェロキー)」を誕生させ、SUV の進化を牽引しました。1987 年には、ブランドの精神を現代へ受け継ぐ象徴的なモデル「Wrangler (ラングラー)」を発売。1993 年には、「Grand Cherokee (グランド チェロキー)」によって、プレミアム SUV という新たな価値を提案するなど、常に時代の一步先を見据えて自動車業界に革新をもたらしてきました。

革新を重ねてきた 85 年。その歩みの中で、ジープブランドが守り続けてきた精神は変わることはありません。創業以来、受け継がれてきた「Go Anywhere. Do Anything. (どこへでも行ける。何でもできる。)」という揺るぎない信念は、「Wrangler」をはじめ、現在販売されているすべてのジープモデルに息づいています。

85 周年は、歴史の節目であると同時に、長年にわたりブランドを支えてくださったオーナーやファン、そしてジープコミュニティの皆様とともに迎える特別なアニバーサリーです。これまでの 85 年への感謝を胸に、これからもあらゆる道なき道へ挑み続け、皆様とともに新たな歴史を刻んでいきます。

「Jeep 85th Birthday Campaign」を開催

ジープブランド誕生 85 周年を記念し、7 月 15 日 (水) から 8 月 31 日 (月) まで、「Jeep® 85th Birthday Campaign」を開催します。

期間中は、ジープオーナーの方から愛車との思い出の写真やエピソードを募集する Instagram キャンペーンを実施します。ジープ公式アカウント (@jeep_japan_official) をフォローの上、ハッシュタグ「#jeep85 周年ありがとう」を付けて投稿した方の中から、抽選で 10 名様にジープブランド 85 周年オリジナル T シャツをプレゼントします。

また、同期間中、全国のジープ正規ディーラーにてジープ車両を購入した方に、85 周年限定オリジナル T シャツをプレゼントします。



ジープモデルとともに過ごした旅の記憶や日常のひとコマ。オーナーひとりひとりの物語が、ブランドの歴史をつくっています。このアニバーサリーイヤーでは、ジープオーナーの数え切れない思い出への感謝を込めて、85周年を祝います。

85周年の物語は、この夏からさらに続いていく

85周年は、7月15日のブランド誕生日だけで終わるものではありません。

この夏から年末にかけて、85周年を彩る特別なモデルやブランドコンテンツを順次展開します。ブランドの歴史に敬意を表したアニバーサリーモデルから、新しい時代のジープブランドを象徴するモデルまで、多彩なラインナップを通じてブランドの魅力を集中的に発信していきます。

その第一弾として、8月、ブランドの象徴的な存在である「Wrangler」の85周年記念モデルの発表を予定しています。さらに、ブランドアンバサダーの平野歩夢氏との特別コンテンツを順次公開します。挑戦を続ける平野歩夢氏の姿を通じて、85年間大切にしてきた「自由」と「冒険」の精神を表現するとともに、そのブランドの魅力をより多くの人々に伝えます。

There's Only One.

1941年に始まった物語は、85年を経た今も力強く走り続けています。

唯一無二の存在であるジープブランドは、これからも「Go Anywhere. Do Anything.」の精神のもと、自由への憧れを原動力に挑戦を続け、新たな歴史を刻んでいきます。ぜひご期待ください。

詳細は、以下サイトをご確認ください。

URL : <https://www.jeep-japan.com/campaign/85thbirthday.html>

Jeep®について

Jeep®（ジープ）は、85年にわたりSUVの分野をリードし、卓越したオフロード性能と先進技術、そして比類なき走破性を世界中に届けてきました。内燃機関モデルをはじめ、ハイブリッド、電動モデルまで幅広いラインアップを展開し、都市からアウトドアまでさまざまなシーンに応える車両を提供しています。「自由」「冒険」「本物」「情熱」というブランドバリューを礎に、どんな道でも走り抜けられる高い耐久性と優れた走行性能を備えたクルマづくりを続けています。ジープ生誕85周年を迎える2026年は、様々な限定車やイベント、キャンペーンの展開を予定しています。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>