

2026年7月9日

Stellantis ジャパン株式会社

プジョー 特別仕様車 「PEUGEOT 5008 GT Hybrid Cielo」を発売



- パノラミックガラスルーフの採用により、開放感あふれる室内空間を実現
- ラミネーテッドガラスやエアクオリティシステムを搭載し、快適性を高めた特別仕様車
- 7月9日（木）より、全国のプジョー正規ディーラーにて発売



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、プジョーの7シーターSUV「PEUGEOT 5008 GT Hybrid（プジョー ゴーマルマルハチ ジーティー ハイブリッド）」の特別仕様車「PEUGEOT 5008 GT Hybrid Cielo（シエロ）」を、2026年7月9日（木）より、全国のプジョー正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、6,386,000円です。

「PEUGEOT 5008 Hybrid」は、今年2月に発売したプジョーのフラッグシップ SUV です。3列7シートのゆとりある室内空間と柔軟なシートアレンジを備え、日常の移動から週末のレジャーや旅行まで、幅広いライフスタイルに応えるモデルとして好評を博しています。優れた積載性を備えながら、堂々とした伸びやかなプロポーションとプジョーらしい洗練されたデザインを実現している点も大きな魅力です。また、最新のハイブリッドシステムやパノラミック i-Cockpit®（アイコックピット）の採用により、快適で上質なドライビング体験を提供します。

このたび発売する「PEUGEOT 5008 GT Hybrid Cielo」は、GT アルカンターラパッケージをベースに、開放感と快適性をさらに高める特別装備を採用した特別仕様車です。

最大の特長は、電動サンシェード付パノラミックガラスルーフです。頭上いっぱい広がるガラスルーフにより、前席から後席まで、明るく開放的な空間を実現しました。

この特別仕様車に追加された装備として、フロントサイドウィンドウにはラミネーテッドガラスを採用。外部からの騒音低減によって静粛性の向上に寄与します。

また、エアクオリティシステム（クリーンキャビン機能付）も装備しました。エアクオリティシステムが車外の空気の質を検知して内外気循環を自動制御するほか、クリーンキャビン機能が車内の空気中に含まれる微粒子を検知し、高効率フィルターを通じて空気環境の改善をサポートします。開放感だけでなく、静けさや空気環境にも配慮した装備により、ドライバーから後席乗員まで、すべての乗員が心地よく過ごせる室内空間を実現しました。

ボディカラーには、「インガロブルー」、「オケナイトホワイト」、「ペルラネラブラック」の3色を設定しました。

詳細は、商品サイトをご確認ください。

URL : <https://www.peugeot.co.jp/range/new-peugeot-5008/hybrid.html>

PEUGEOT について

PEUGEOT（プジョー）は、1810年にフランスで製鉄業から始まり、1890年にガソリンエンジンの量産をいち早く実現した、伝統と革新を併せ持つ自動車メーカーです。創業当初から、高品質の証としてライオンを象ったロゴを使用し、現代ではその鋭い爪痕をモチーフにした3本のライティングシグニチャーがブランドを象徴しています。俊敏でしなやかな走り、ドライバーとの一体感を生むi-Cockpit設計もまた、プジョーのDNAを形づくる重要な要素です。個性的なデザイン、爽快で情熱に満ちたドライビング、そして妥協のない品質へのコミットメントは、プジョーのすべてのモデルに息づいています。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>