

2026年7月8日
Stellantis ジャパン株式会社

フィアット 限定車「DOBLÒ Menta」を発売 週末を自分らしく彩る限定車

- 限定車連続2モデル発表の第二弾。“ミント”を意味する特別外装色「Menta」の DOBLÒ
- 標準ボディ「DOBLÒ」と、ロングボディ+5人乗り仕様の「DOBLÒ MAXI 5」に設定
- ヒップホップ MC でミュージシャン、PES 氏との“Weekend Escape”コンテンツを展開



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、フィアットのMPV（Multi-Purpose Vehicle＝マルチ・パーパス・ビークル）「DOBLÒ（ドブロ）」の限定車「DOBLÒ Menta（メンタ）」（100台限定）および、「DOBLÒ MAXI 5 Menta（マキシチックエ メンタ）」（150台限定）を、2026年7月8日（水）より、全国のフィアット正規

ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、「DOBLÒ Menta」が 4,410,000 円（税込）、「DOBLÒ MAXI 5 Menta」が 4,490,000 円（税込）です。

「DOBLÒ」は、広い室内空間と優れた積載性を兼ね備え、日常使いからレジャーまで幅広いシーンで活躍するミニバン型のモデルです。2024 年 12 月に、新世代の FIAT ブランドロゴを採用した新しいフロントフェイスを始め、インテリアや運転支援機能など、様々なブラッシュアップを施しました。以来、より幅広いユーザーから多くの支持を集めています。

限定車「DOBLÒ Menta」と「DOBLÒ MAXI 5 Menta」

このたび発売の限定車は、標準ボディの「DOBLÒ」とロングボディの「DOBLÒ MAXI 5」に設定されました。最小回転半径 5.6m という取り回しのよさを備えた標準ボディの一方、ロングボディと 5 人乗りレイアウトを組み合わせた「DOBLÒ MAXI 5」の特長は、最大 2,693ℓ もの積載量です（標準ボディモデル最大積載量：2,126ℓ）。レジャー用品やアウトドアギアなども余裕をもって積載でき、趣味の道具を積み込んで出かけるソロトリップから、大切な人と過ごす週末のドライブまで、いつもの日常から少し離れた時間を楽しむためのモデルです。

本限定モデルに採用したボディカラーは、イタリア語で“ミント”を意味する「Menta」です。本国カタログモデルにも設定のない特別なカラーで、海辺へのドライブや週末のロードトリップにも映える爽やかなミントグリーンです。移動そのものだけでなく、その先にある週末の過ごし方まで彩る華やかな一台に仕上げました。

エクステリアには、グロスブラック仕上げのサイドレールカバーやテールゲートガーニッシュを採用しました。また、フロントバンパー、サイドドアガーニッシュ、リアバンパーにはあえて無塗装仕上げとし、「DOBLÒ」らしい機能美とタフな個性を表現しています。爽やかなミントグリーンのボディカラーと組み合わせることで、街中やアウトドアシーンでも目を引くデザインです。



足元には、DOBLÒ として初めて 16 インチのホイールを装備しました。フルホイールカバーも車載し、好みに応じて異なるスタイルを楽しむことができます。



さらに、本限定車にはグリップコントロールを搭載しています。エコ、ノーマルに加え、スノー、マッド、サンドの走行モードを備え、路面状況に応じてトラクション性能を最適化します。加えて、ヒルディセントコントロールも搭載し、滑りやすい下り坂などでの運転をサポートします。季節や路面状況を問わず、安心してドライブを楽しむことができる装備です。

「DOBLÒ Menta」と「DOBLÒ MAXI 5 Menta」は、爽やかな特別ボディカラーや個性を表現する専用装備に加え、優れた実用性を兼ね備えています。日常の延長線上にある週末のドライブや旅、趣味を楽しむ時間に寄り添い、毎日の暮らしに新たな彩りをもたらします。

「DOBLÒ Menta」および「DOBLÒ MAXI 5 Menta」の特別装備は、以下の通りです。

- ・ 特別塗装色「Menta」
- ・ Menta 専用デザイン フロントバンパー
- ・ Menta 専用デザイン サイドドアガーニッシュ
- ・ Menta 専用デザイン リアバンパー
- ・ Menta 専用デザイン テールゲートガーニッシュ
- ・ Menta 専用 16 インチホイール（ハーフセンターカバー付）
- ・ ブラック サイドレールカバー
- ・ グリップコントロール
- ・ ヒルディセントコントロール

コラボレーションコンテンツ「FIAT × PES “Weekend Escape” feat. Blue.」を展開

「DOBLÒ Menta」と「DOBLÒ MAXI 5 Menta」の発売にあわせ、「FIAT × PES “Weekend Escape” feat. Blue.」を展開します。

ヒップホップMC、ミュージシャンとして活躍するPES氏を起用し、サーフカルチャー誌「Blue.（ブルー）」とともに、「DOBLÒ」と過ごす週末のライフスタイルを表現します。音楽、旅、海といったカルチャーを横断するPES氏ならではの視点を通じて、都会から自然へと向かうドライブや、自分らしい時間の楽しみ方を提案します。日常から少し離れた場所へ向かう“Weekend Escape”をテーマにした映像やビジュアルコンテンツを、7月18日（土）より、FIATの公式webサイトおよびFIAT公式SNS、Blue.公式SNSにて順次公開予定です。

PES (ペス)

ヒップホップ MC、ミュージシャンとして1994年より活動。グループからソロでのパフォーマンスから作詞作曲、楽曲プロデュース、グラフィックデザインまで活動は多岐にわたる。独自の表現を発信し続けている。



画像提供 : Blue.

詳細は、以下 URL をご確認ください。

商品サイト : <https://www.fiat-auto.co.jp/models/flat-doblo-menta/>

フェアサイト : <https://www.fiat-jp.com/campaign/flat-doblo-menta>

FIAT について

FIAT (フィアット) は、1899年にイタリア・トリノで創業された、遊び心あふれるライフスタイルを提案し続ける自動車ブランドです。125年以上にわたり、イタリアンデザインの美しさと革新性を兼ね備えたモデルを数多く生み出しています。「人生をもっと楽しく、もっと自由に」をテーマに、日常に彩りを添えるモビリティブランドとして、これからも多様なライフスタイルに寄り添い続けます。

以上

問い合わせ先 (報道関係者)

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com (広報部代表)

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>