

プジョー 北京国際モーターショー2026 に出展



2026年4月24日、プジョーは、世界有数の影響力を持つ自動車市場のひとつである中国において、グローバルブランドとしての存在感を改めて示すべく、北京国際モーターショー（北京国際自動車展）2026に出展します。本モーターショーは、フレンチデザイン、走る悦び、そして先進技術を融合させながら、電動化およびインテリジェントモビリティへの変革を加速させるプジョーにとって、極めて戦略的な節目となります。

グローバル戦略を示す重要なステージ

北京国際モーターショーへの出展は、プジョーのグローバル戦略を明確に示すものです。中国は、電動化およびインテリジェントモビリティ分野における世界的先進市場であると同時に、プジョーの将来を形づくる技術革新を生み出す重要な拠点として、プジョーブランドの世界戦略の中核を担っています。

「北京は、現在のプジョーにとって大変重要なステージです。本モーターショーは、単に将来の製品計画を示す場ではなく、私たちの壮大なる展望を改めて示す場です。中国は、電

動化、イノベーション、そしてブランド価値の向上において、プジョーのグローバル変革を力強く牽引する存在です。今回発表する2台の新しいコンセプトカーは、フレンチデザインの精緻さと走る喜びに、世界最高水準の電動・インテリジェント技術を融合させた、プジョーの大胆な未来像を、中国そして世界に向けて示すものです。」

— アラン・ファヴェイ (PEUGEOT CEO)

フレンチデザインと電動化の未来

北京国際モーターショー2026において、プジョーはフレンチの感性、エモーショナルなデザイン、そして最先端の電動とインテリジェント技術を融合させた、未来志向のビジョンを提示しました。

ブランドの精神「Serious about pleasure」のもと、プジョーはブランド価値のさらなる向上を目指し、emotion, excellence, innovation を変革の中心に据えています。

新しい世代のユーザーの期待に応えるべく、プジョーは個性に溢れ、魅力的で、運転する喜びを備えたクルマづくりに取り組んでいます。その象徴として、北京にて2台の新しいコンセプトカーを世界初公開し、ブランドの未来を具体的かつ大胆に示します。

プジョーの未来を示す2台のコンセプトカー

今回発表される2台のコンセプトカーは、プジョーが目指すデザイン、イノベーション、そしてインテリジェントモビリティの限界に挑戦する姿勢を体現するものです。単なるデザイン研究にとどまらず、未来の顧客ニーズを先取りし、中国および世界に向けた次世代モデルを形づくる、プジョーの開発力を示しています。

PEUGEOT Concept 6

PEUGEOT Concept 6 は、次世代ラージセダンの新たなビジョンを体現します。セダンのエレガンスと、クーペの美しさとワゴンの実用性を兼ね備えるというシューティングブレークのダイナミズムを融合させたしなやかなフェラインシルエットは、プジョーが長年培ってきたグランドツアラー・エステート* の系譜を想起させます。

エレガントでスポーティ、モダンでありながら時代を超越した雰囲気をもと、洗練されたエモーショナルなデザインとフレンチの品格を力強く表現しています。

*グランドツアラー (GT) — 快適な長距離移動を適える高性能車

*エステート—イギリス英語にてステーションワゴン

PEUGEOT Concept 8

PEUGEOT Concept 8 は、プジョーのラージSUVの未来を示すモデルです。無駄を削ぎ落としたピュアで本質的なデザインは、高効率と優れた空力性能を想起させ、同時に直感的な走る喜びを予感させます。

スポーティで堂々としたプロポーションを備えた Concept 8 は、力強さ、ゆとりある空間、そしてダイナミズムを兼ね備えた、SUV 戦略の新章を告げる存在です。

この2台のコンセプトカーは、スポーティさ、俊敏性、そして強い表現力というプジョーの価

値を体現しています。車の均質化が進む現代において、プジョーはエモーション、存在、そしてその意味を示し、明快であり個性を有する車づくりを大切にしています。

未来へ向けて

北京国際モーターショー2026 への出展は、プジョーがグローバルな視点でモビリティの未来を切り拓くという強い意志を示すものです。中国を戦略の重要な柱と位置づけ、プジョーはその豊かなヘリテージを礎に、新たな基準を打ち立てていきます。

今回発表のコンセプトカーは、中国市場向けに中国で生産されるラージセダンおよび SUV の新世代ラインアップを予告するものであり、さらに中国からプジョーの海外市場へ輸出されるモデルも視野に入れた、国際成長戦略の一環です。

これらの車両は、プジョーならではのデザインと走行性能に、パートナーである東風汽車 (Dongfeng) の技術力を融合させ、武漢工場にて生産される予定です。

※ 当リリースは、2026 年 4 月 24 日に発行されたプレスリリースの抄訳です。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>