

2026年4月23日  
Stellantis ジャパン株式会社

## フィアット 限定車「600 Hybrid La Prima Caffelatte」発売

- 限定色「Crema Cappuccino」にホワイトのアクセントを組み合わせた限定車
- 新色グラファイトとアイボリーの特別なツートーンシートを初採用
- 200台限定で、4月23日（木）より、全国のフィアット正規ディーラーにて発売



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、フィアットのコンパクトSUV、600 Hybridの限定車「600 Hybrid La Prima Caffelatte（セイチェントハイブリッドラプリマカフェラテ）」を、200台限定で、4月23日（木）より、全国のフィアット正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、4,390,000円（税込）です。

ベースとなる「600 Hybrid La Prima」は、瞬時に見る人を魅了するスタイリッシュなフィアットデザインに、クラストップレベルの高い燃費性能、そして充実した運転支援機能を備えたコンパクトSUVです。

低速走行時には100%電動走行も可能なハイブリッドシステムを搭載し、心地よい加速と滑

らかな走りでも快適な運転を実現しました。また、大容量のラゲッジスペースやハンズフリーで開くパワーリフトゲートなど、使いやすさにも進化を遂げ、デザイン性と走行性、そしてさらなる実用性を兼ね備えています。2025年5月の発売以来、都市部での移動から週末の外出まで、様々なライフスタイルに寄り添う一台として愛されています。

このたび発表する限定車「600 Hybrid La Prima Caffelatte」は、先行して発売した限定車「600 Hybrid Crema Cappuccino（セイチェント ハイブリッド クレマカプチーノ）」（2025年9月発売）に続いて、イタリア人が愛するカフェ文化に着想を得たモデルです。エスプレッソにフォームミルクを合わせたカプチーノに対し、スチームミルクをたっぷり加えたカフェラテをイメージし、本モデルではホワイトのアクセントを随所に取り入れることで、より“ミルク感”を高めた表現としました。

エクステリアは、Crema Cappuccino モデルで好評を博したボディカラーをベースに、ホワイトのアクセントを組み合わせたホワイトパッケージを採用しました。ドアミラーカバー、フロントの600エンブレム、リアのFIATエンブレムをホワイトで統一し、柔らかく軽やかな印象を際立たせています。カフェラテが香る街角に馴染む、イタリア車ならではのセンスが光る細やかで個性のある仕立てです。



インテリアには、新色のグラファイト（落ち着いた濃い色合いの灰色）とアイボリーのツー-toneエコレザーによるフロントシートを特別装備し、リアには、グラファイトのエコレザーシートを採用しました。シックな色調に明るさを添える配色が、上質で心地よい室内空間を演出します。



さりげなさに、センスが宿る。

「600 Hybrid La Prima Caffelatte」は、日々の中でふと気分を良くしてくれる存在として、主張しすぎない佇まいの中にほどよい上質さをまとった限定車です。

#### 「600 Hybrid La Prima Caffelatte」特別装備

- グラファイト / アイボリー ツートーン エコレザー シート（フロント）
- ホワイトパッケージ
  - ・ドアミラーカバー（ホワイト）
  - ・フロント 600 エンブレム（ホワイト）
  - ・リア FIAT エンブレム（ホワイト）

詳細は、商品サイトをご確認ください。

URL : <https://www.fiat-auto.co.jp/models/fiat-600-hybrid-caffelatte>

#### FIAT について

FIAT（フィアット）は、1899年にイタリア・トリノで創業された、遊び心あふれるライフスタイルを提案し続ける自動車ブランドです。125年以上にわたり、イタリアンデザインの美しさと革新性を兼ね備えたモデルを数多く生み出しています。「人生をもっと楽しく、もっと自由に」をテーマに、日常に彩りを添えるモビリティブランドとして、これからも多様なライフスタイルに寄り添い続けます。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>