



2026年4月15日
Stellantis ジャパン株式会社

プジョー 限定車 「2008 GT Hybrid Selenium Edition」を発売

- 落ち着いたあるグレーの限定色「セレンウム・グレー」が2008に復活
- 4月15日（水）より全国のプジョー正規ディーラーにて、80台限定で発売



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、プジョーのコンパクト SUV、「PEUGEOT 2008 GT Hybrid」の限定車「2008 GT Hybrid Selenium Edition（ニーマルマルハチ ジーティー ハイブリッド セレニウム エディション）」を、80台限定で、4月15日（水）より、全国のプジョー正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、4,389,500円（税込）です。

PEUGEOT 2008 は、日本の街中にも最適なコンパクトなボディサイズの SUV で、取り回しの良さと SUV ならではの力強さを両立しています。独創的なデザイン、最新世代の「3D i-Cockpit」、そして充実した先進運転支援システムを備え、運転の楽しみや所有する喜びを満たす付加価値をもたらします。

その中でも「2008 GT Hybrid」は、ブランド最新世代のハイブリッドシステムを搭載し、21.5 km/ℓ（WLTC モード）という高い燃費性能を誇ります。2025年8月の発売以来、プジョーの最新デザインとテクノロジーに加え、スムーズで心地よい加速と伸びやかな走りも体感できるモデルとして幅広いユーザーから人気を集めています。

本限定車の最大の特長であるボディカラーの「セレンウム・グレー」は、2023年10月に発表された PEUGEOT 2008 が新世代デザインを採用した際に初めて設定されたボディカラーです。当時から2008の造形美を引き立てる色として高い評価を得てきましたが、その後は、惜しまれつつも通常のカラーラインナップとしては展開されませんでした。再登場を期待する声を背景に、今回その「セレンウム・グレー」が PEUGEOT 2008 に復活しました。落ち着いた感じさせる深いグレートーンが、ボディの立体感を自然に際立たせ、2008に洗練された存在感をもたらします。

詳細は、巻末の主要諸元・装備表と併せ、商品サイトをご確認ください。

URL : <https://www.peugeot.co.jp/range/suv-peugeot-2008.html>

Peugeot について

Peugeot (プジョー) は、1810年にフランスで製鉄業から始まり、1890年にガソリンエンジンの量産をいち早く実現した、伝統と革新を併せ持つ自動車メーカーです。創業当初から、高品質の証としてライオンを象ったロゴを使用し、現代ではその鋭い爪痕をモチーフにした3本のライティングシグニチャーがブランドを象徴しています。俊敏でしなやかな走り、ドライバーとの一体感を生む i-Cockpit 設計もまた、プジョーのDNAを形づくる重要な要素です。個性的なデザイン、爽快で情熱に満ちたドライビング、そして妥協のない品質へのコミットメントは、プジョーのすべてのモデルに息づいています。

以上

問い合わせ先 (報道関係者)

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com (広報部代表)

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>