

2025 年 10 月 29 日
Stellantis ジャパン株式会社

ジープ 限定車「Jeep® Wrangler Rubicon (2 ドア)」を発売



- 高いオフロード性能を誇る Wrangler Rubicon の限定車
- 2 ドア仕様のコンパクトなボディで、優れた取り回しを実現
- 「'41」と名付けられた特別なミリタリーグリーン色をボディカラーに採用



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、ジープの本格オフローダーである Wrangler の限定車「Jeep® Wrangler Rubicon (2 ドア)（ジープ ラングラー ルビコン）」を、11 月 15 日（土）より、全国のジープ正規ディーラーにて、150 台限定で発売します。メーカー希望小売価格は、8,540,000 円（税込）です。

ベースとなる Wrangler Rubicon は、世界で一番過酷な山道と言われるルビコントレイルを走破するモデルとして、Rubicon と命名されました。その名の通り、ジープのラインナップの中でも最も高いオフロード性能を誇ります。ロックトラック® フルタイム 4x4 システム^{※1}や電子制御式スウェイバーディスコネクト^{※2}など、過酷な地形をも走破するための装備を標準搭載しており、堅牢なボディと高い走破性によって、オンロードからオフロードまでを妥協なく、日常から冒険までのシーンで活躍します。

※1 走破性をさらに向上させる 4:1 低レンジギア比を備え、スイッチ操作で前後ディファレンシャルをロックし、4 輪に均等に動力を分配する 4x4 システム

※2 スイッチ操作でスウェイバー（スタビライザー）を切り離し、サスペンションの可動域を最大化することで、悪路で接地性を高める機能

本限定車は、今年 9 月に登場して人気を博した「Jeep® Wrangler Unlimited Sport '41 Edition（ジープ ラングラー アンリミテッド スポーツ フォーティーワン エディション）」に続き、ジープブランドが誕生した 1941 年に由来して「'41」と名付けられた特別なミリタリーグリーン色をボディカラーに採用したモデルです。さらに、2 ドア仕様ならではのコンパクトなボディは、最小回転半径 5.3m という優れた取り回しで市街地でも扱いやすく、同時に、ジープの歴史を語るうえで欠かせない Willys MB（ウィリス エム ビー）の面影を色濃く映し出しています。



本限定車の購入者には、ジープロゴ入りの 75ℓ ラージコンテナボックスをプレゼントします。

詳細は、商品サイトをご確認ください。

URL : https://www.jeep-japan.com/special_models/jeep_2025_wrangler_rubicon.html

Jeep®について

Jeep®（ジープ）は、「自由」「冒険」「本物」「情熱」というブランドバリューを体現する、アメリカ発祥の本格 SUV ブランドです。都市からアウトドアまで幅広いシーンに対応するモデルをラインナップに揃え、世界中で愛され続けています。そのルーツは 1941 年、高い耐久性と優れた走行性能を備えた車両の開発にあり、「どこへでも行ける、何でもできる（Go Anywhere. Do Anything）」の精神を今日に至るまで貫いています。

以上

問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>