

2025年7月25日
Stellantis ジャパン株式会社

ジープが映画『ジュラシック・ワールド／復活の大地』との コラボレーションキャンペーンを開催

- 世界的大ヒットシリーズ映画の日本公開を記念したコラボレーション
- 東京・新宿にて劇中登場モデルの特別展示&SNS 投稿イベントを実施
- 今夏、全国のジープ正規ディーラーで体感できる“ジュラシック・ワールド”の世界



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、2025年8月8日（金）に日本公開される映画『ジュラシック・ワールド／復活の大地』を記念して、2025年7月25日（金）より、ジープによるコラボレーションキャンペーンを開催します。本作には、ジープの象徴的なモデルである「Jeep® Wrangler（ジープ ラングラー）」が登場します。

キャンペーン概要は以下の通りです。

劇中登場モデルの特別展示イベント

7月25日（金）から7月31日（木）まで、映画『ジュラシック・ワールド／復活の大地』が東京・クロス新宿で行う特別イベントに協賛し、会場にて、劇中に登場する「Jeep® Wrangler」を展示します。「#jurassicjeep」のハッシュタグを使って SNS に投稿した来場者は、抽選で15組30名に映画チケットが当たるキャンペーンに参加でき、さらに、投稿した内容を正規ジープディーラーで提示した方には、オリジナルステッカーをプレゼントします。

ジープ全国正規ディーラーでの“ジュラシック・ワールド”

今夏、8月4日（月）から9月30日（火）までの期間、全国のジープ正規ディーラーでは、映画の世界観を楽しめる装飾を展開します。ショールームや車両には恐竜の足跡や爪痕をモチーフにしたグラフィックを、そしてショールームウィンドウにはステッカーを掲出して、訪れる人々に映画の世界に入り込んだような空間で、ジープの魅力を伝えます。

なお、このキャンペーン期間中は、ジープ公式ウェブサイト内のラングラーページも“ジュラシック・ワールド”仕様の特別デザインに変更されます。

商品サイト URL : <https://www.jeep-japan.com/wrangler-ji.html>

※画像ご掲載の際は、以下の著作権表記の記載をお願いします。

© Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved. (短縮形 © UCS LLC and Amblin)

以上

Jeep®について

Jeep®（ジープ）は、「自由」「冒険」「本物」「情熱」というブランドバリューを体現する、アメリカ発祥の本格SUVブランドです。都市からアウトドアまで幅広いシーンに対応するモデルをラインナップに揃え、世界中で愛され続けています。そのルーツは1941年、高い耐久性と優れた走行性能を備えた車両の開発にあり、「どこへでも行ける、何でもできる（Go Anywhere. Do Anything）」の精神を今日に至るまで貫いています。

問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>

