

2025 年 7 月 14 日
Stellantis ジャパン株式会社



ジープ 「ピンクラングラーキャラバン 見て、走って、体感しよう！」

- Jeep®ブランドとして初となる全国キャラバンイベントを開催
- プロドライバー運転によるオフロード体験会も実施
- 2025 年 7 月 25 日（金）から 5 か月にわたって全国 27 拠点を巡回



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、Jeep®ブランドとして初となる全国キャラバンイベント「ピンクラングラーキャラバン 見て、走って、体感しよう！」を、2025 年 7 月 25 日（金）より開始します。「Jeep® Wrangler（ジープラングラー）」の魅力をより広く、より多くの方々に体感いただくことを目的に、鮮やかなピンク色のジープが全国を巡回します。5 か月にわたって全国 27 拠点を巡る本イベントは、Jeep®ブランドとして前例のないスケールで実施される、大規模なキャラバンイベントです。

イベント概要は以下の通りです。

開催期間：2025 年 7 月 25 日（金）～12 月 23 日（火）

ピンクラングラー全国巡回キャラバン

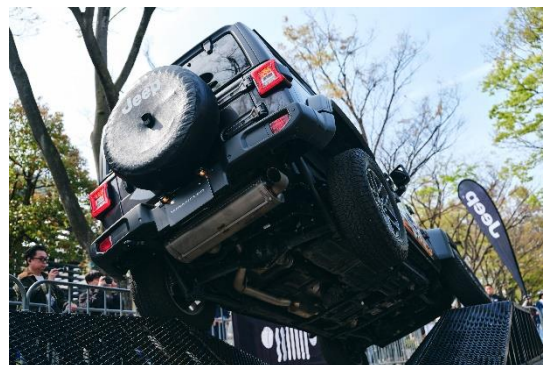
ピンク色にラッピングされた 3 台の「Jeep® Wrangler」が、キャラバンスタイルで全国のジープ正規ディーラーを巡ります。車両の側面には、「#ピンクラングラー」のサインと QR コードを大胆にデザイン。先頭車両の屋根には、遠くからでも目を引く特大サイズの「Jeep Duck」を乗せ、市街地や人気スポットを走行します。道行く人々の注目を集めることは間違

いありません。本イベントは、東京からスタートし、全国各地を巡って福岡でフィナーレを迎える予定です。

この「Jeep Duck」とは、素敵な Jeep を見かけた際にその車両に小さなアヒルのおもちゃを置くという、世界中の Jeep オーナーの間で広がっているユニークなムーブメントの名称です。人と人のつながりが希薄になったコロナ禍においてカナダから始まり、「You've been Ducked! (ダックされた!)」という言葉とともに、温かいコミュニケーションの象徴として、今や世界中の Jeep ファンに親しまれています。

オフロード体験会

各拠点の特設会場または正規ジープディーラーでは、プロドライバーの運転によるオフロード体験会を実施します。「Jeep® Wrangler」の高い走破性と機能性を、実際に体感できるイベントです。体験会の参加者には、日常使いにも便利な「Jeep キャラバン Wrangler × Duck オリジナルトートバッグ」をプレゼントします。各拠点でのオフロード体験会の日程については特設ウェブサイトをご確認ください。



過去実施のオフロード体験会の様子

試乗キャンペーン

キャラバンの巡回対象外となる一部ディーラーにおいても、同エリアの巡回時期に合わせて試乗キャンペーンを実施します。詳細は、同じく特設ウェブサイトをご確認ください。特設ウェブサイトでは、イベントスケジュールや開催地情報、体験会の様子、参加者の声などを随時更新予定です。

特設サイト URL :

https://www.jeep-japan.com/campaign/pink_wrangler_caravan.html

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>