



2024年6月13日
Stellantis ジャパン株式会社

アバルト・ブランド 「ABARTH F595/695」の国内販売を終了

- ガソリンモデルの日本向け生産を終了
- 国内での累計販売台数は2万8千台
- 特別キャンペーンを6月13日より開始



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：打越 晋）は、Stellantisグループが掲げるグローバル戦略の柱である電動化の推進に伴い、アバルト・ブランドのガソリンモデルである「F595」および「695」の日本向け生産を、2024年5月にて終了したことを発表します。これに伴い、アバルト正規ディーラーでの取り扱い在庫が無くなり次第、「F595」「695」の国内での販売は終了となります。

アバルト・ブランドは今年で75周年を迎え、40～50代を中心にスポーツモデルを好むドライバーを魅了してきました。日本は2009年のデビュー以来、グローバルにおける重要なマーケットであり続け、2022年には年間の販売台数で世界一を記録しました。日本国内におけるアバルト・ブランドの累計販売台数は、およそ2万8千台に至っています。

「アバルト」を愛して下さったお客様への感謝の気持ちを込めて、6月13日より特設サイトを立ち上げ、様々なキャンペーンを展開していきます。

キャンペーン第一弾：“75th SPECIAL PRESENT CAMPAIGN”

応募期間：2024年6月13日（木）～8月18日（日）

内容：抽選でアバルトを知り尽くすプロドライバーによるプライベートレッスンをプレゼント

キャンペーンの詳細は、以下の特設サイトをご覧ください。

特設サイト：https://www.abarth.jp/cp/75th_anniversary/

以上

お問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>