



2024年4月8日
Stellantis ジャパン株式会社

アバルト・ブランド 「BE A BUDDY ! Abarth 500e 1DAY モニターキャンペーン」 を実施

- アバルト初の電気自動車「Abarth 500e」の走りを存分に体感できるキャンペーン
- 対象モデルの試乗でオリジナル「ステンレスマグカップ」をプレゼント
- 4月8日（月）から6月28日（金）まで、正規ディーラーにて実施



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するアバルト・ブランド初の電気自動車「Abarth 500e（アバルト チンクエチェント イー）」の特別キャンペーン「BE A BUDDY ! Abarth 500e 1DAY モニターキャンペーン」を、4月8日（月）～6月28日（金）まで実施します。

「BE A BUDDY ! Abarth 500e 1DAY モニターキャンペーン」では、1日たっぷりの試乗により「Abarth 500e」の性能、サウンドジェネレーターから鳴り響くエンジン音、そして電気自動車ならではの様々な特長を体感できます。

なお、「BE A BUDDY! Abarth 500e 1DAY モニターキャンペーン」参加者には、アバルトオリジナル「ステンレスマグカップ」をプレゼントします。



アバルトオリジナル ステンレスマグカップ

BE A BUDDY! Abarth 500e 1DAY モニターキャンペーン

期間：4月8日（月）～ 6月28日（金）

特設サイト：<https://www.abarth.jp/cp/1day-500e-monitor/>

対象車両：Abarth 500e Turismo Hatchback（ツーリズムモ ハッチバック）
Abarth 500e Turismo Cabriolet（ツーリズムモ カブリオレ）

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>