

2024年2月8日
Stellantis ジャパン株式会社

フィアット、アメリカ市場でジェニファー・ロペスの MVとともに、電気自動車 Fiat 500e を発表

- Fiat 500e を「ドロップ（リリース）」
- ジェニファー・ロペスの新曲「Can't Get Enough」で予告
- 2024年3月12日から受付開始

2024年1月30日、アメリカ ミシガン州アーバンヒルズ発 -
フィアットブランドが、米国で電気自動車の Fiat 500e を「ドロップ（発表）」し、ジェニファー・ロペスの新曲「Can't Get Enough」のMV（ミュージックビデオ）で告知します。ラッパーのLatto（ラト）と共演しているこの30秒のティーザー映像は、FIAT USAの公式SNS（Instagram, TikTok, YouTube など）で視聴できます。

『Can't Get Enough』により、FIAT とジェニファー・ロペスは長年にわたり親しい関係が続いています。それは、Fiat 500 がアメリカに戻った約10年前に始まりました」と、ステランティスのグローバル最高マーケティング責任者であるオリビエ・フランソワは述べています。「新しい電気自動車の Fiat 500e をアメリカにもたらすうえで、ジェニファーと一緒にこの導入を祝うことは、2012年から共に歩み始めた旅の証です。」

「Can't Get Enough」は、ロペスの9枚目にあたるスタジオ・アルバム「This Is Me ... Now」からのシングルカットであり、本日より予約が可能です。彼女にとってほぼ10年ぶりの大規模な音楽プロジェクトであり、待望の新曲として2024年2月16日にリリース、新しいフルアルバムと「This Is Me ... Now: A Love Story」がAmazon Original on Prime Video にて提供されます。

2024年 Fiat 500e コレクションの次なるバージョンは、アメリカでの500e コレクションで2番目のラインナップとなります。このバージョンは、2024年3月12日から注文が可能になります。昨年12月にリリースされた新型電気自動車「Fiat 500e RED edition」

は、fiatusa.com にて注文が可能で、2024 年第 1 四半期より北米の Stellantis デイラーネットワークで入手することができます。

FIAT ブランドの最も歴史ある象徴的なモデルで、2 ドアモデルの電気自動車である 500e RED edition が、大西洋を越えて初めて登場します。これは、北米において Stellantis 初となる電気自動車（BEV）です。北米市場で最も軽量の電気自動車である 500e RED edition は、42-KWh バッテリーにより航続距離が 149 マイル（約 240 km）で、レベル 2（11-kW）の充電時間は約 4 時間 15 分です。BEV の機能と個性的なデザインが融合し、スタイルと持続可能性を重視しています。そのデザインは、FIAT ブランドを特徴づけ、確実にそれらを表現しています。

プロダクトドロップ

「プロダクト（商品）ドロップ」は、FIAT が革新的なマーケティング戦略の一環として採用している手法で、バズを起こし顧客のロイヤルティを醸成することにより、商品をアピールしています。FIAT は自動車のブランドとして、これを初めて導入しました。この戦略は、500e の新たなバリエーションを生み出し、クルマを新鮮かつ興味深いものとして継続させることを目指しています。それぞれのモデルを「ドロップ」し、ファッショナルアパレル業界で成功した取り組みと同様に、特定の期間に限定数量として発売します。

※ 当リリースは、アメリカ ミシガン州にて 2024 年 1 月 30日に発行されたプレスリリースの抄訳です。

本国プレスサイト：[Stellantis Media \(stellantisnorthamerica.com\)](https://www.stellantisnorthamerica.com)

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>