

2024年2月1日
Stellantis ジャパン株式会社

ジープ・ブランドの試乗キャンペーン 「Jeep Real Freedom 1 Day Test Drive」を実施

- 2024年ジープ・ブランドのテーマ「Real Freedom」に基づいたキャンペーン
- ジープ全モデルを対象とした試乗キャンペーン
- 2月1日から2月28日までの応募でオリジナルブランケットをプレゼント



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するジープ・ブランドの全ラインアップを対象とした試乗モニターキャンペーン「Jeep Real Freedom 1 Day Test Drive」を、本年2月1日(木)から2月28日(水)まで実施します。

「Jeep Real Freedom 1 Day Test Drive」は、2024年のジープ・ブランドのテーマである「Real Freedom」に基づいたキャンペーン。ジープの全ラインアップの中から、気になるモデルを1日試乗することで、長距離ドライブの快適性、機能装備の使いやすさなど、ジープならではの魅力をじっくり確認できます。

なお、キャンペーン応募の上、試乗後のアンケート回答で、Jeep オリジナルのブランケットをプレゼントします。

【キャンペーン概要】

- 名称：「Jeep Real Freedom 1 Day Test Drive」
- 応募期間：2024年2月1日～2月28日
- 対象モデル：Jeep 全ラインアップ

■試乗特典：Jeep オリジナルブランケット



詳細は、キャンペーン専用サイトをご覧ください。

URL : <https://www.jeep-japan.com/campaign/real-freedom-1-day-test-drive.html>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>