



2024年2月1日
Stellantis ジャパン株式会社

アルファ ロメオ・ブランド 「Alfa Romeo バレンタイン キャンペーン」を実施

- バレンタインシーズンならではのアルファ ロメオの特別試乗キャンペーン
- 正規ディーラーでの試乗で老舗イタリアブランドのチョコレートをプレゼント
- 乗り換えサポート最大 27.5 万円、1.90%の低金利ローンも提供



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するアルファ ロメオ・ブランドのキャンペーン「Alfa Romeo バレンタイン キャンペーン」を、2024年2月1日(木)～2月18日(日)に実施します。

「Alfa Romeo バレンタイン キャンペーン」では、特設サイトより事前予約の上、アルファ ロメオ正規ディーラーでの試乗で、イタリア・ピエモンテ発、140年以上の歴史を持つイタリアの老舗ブランド「Venchi」のチョコレートをプレゼントします。地元ピエモンテ産ヘーゼルナッツなどの質の高い原料を使い、手作業の多い工程をいとわずに、今もイタリアの工場だけで職人たちの手によって作られています。

「Alfa Romeo バレンタイン キャンペーン」の試乗対象モデルは、アルファ ロメオのハイブリッド SUV トナーレ、スポーツ SUV ステルヴィオ、スポーツサルーン ジュリア。それぞれ個々の魅力、いずれにも共通する伝統的な際立つデザイン性、スポーティネス、そして品質を、全国の正規ディーラーにて堪能できるチャンスとなります。

なお、現在、ジュリア ヴェローチェへの乗り換えで22万円(税込)のサポート、ステルヴィオ ヴェローチェへの乗り換えで27.5万円(税込)のサポートおよび実質年率1.90%の低金利ローン、トナーレへの乗り換えで1.90%の低金利ローンの提供をしています

■ 「Alfa Romeo バレンタイン キャンペーン」特設サイト

https://www.alfaromeo-jp.com/campaign/valentine_testdrive202402



Venchi
1878

試乗者に Venchi の「ダーク ジャンドゥーヤ バー」(写真左)
または「ミルク ジャンドゥーヤ バー」(写真右)をプレゼント



以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>

<主要諸元表>

<主要装備表>