

2024年1月30日  
Stellantis ジャパン株式会社

## プジョー・ブランドのキャンペーン 「ALLURE EXPERIENCE」を実施



- 「ゴッホ・アライブ 東京展」への協賛を記念したプジョーの特別キャンペーン
- 試乗モニター付きラグジュアリーホテル宿泊および展覧会チケットをプレゼント
- 試乗会を含むポップアップイベントを寺田倉庫「WHAT CAFE」にて開催



Photo: Grande Experiences

Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、プジョー・ブランドのビジョンである「ALLURE = 心奪う」を体現するキャンペーン「ALLURE EXPERIENCE」を本日から2月18日（日）まで実施します。

「ALLURE EXPERIENCE」キャンペーンでは、ゴッホの世界を五感で感じられる新感覚の没入型展覧会「ゴッホ・アライブ 東京展」へのプジョー・ブランドの協賛を記念し、鑑賞チケットおよびフランスのラグジュアリーホテルブランドである「プルマン東京田町」のプジョー408 試乗モニター付き宿泊チケットを、抽選でプレゼントします。

また、2月10日（土）・11日（日）に「プジョーポップアップ試乗イベント」を開催し、試乗者には「ゴッホ・アライブ 東京展」鑑賞チケットをプレゼントします。

## ■「ALLURE EXPERIENCE」キャンペーン概要■

期間： 2024年1月30日（火）～2024年2月18日（日）

プレゼント： 以下のとおり

A 賞)「ブルマン東京田町」宿泊付き 408 試乗モニター（1組2名）

B 賞)「ゴッホ・アライブ 東京展」鑑賞チケット（10組20名）

特設サイト：<https://web.peugeot.co.jp/cpn/allure-experience/>

### <プジョーポップアップ試乗イベント>

「ゴッホ・アライブ」が開催されている寺田倉庫近くの「WHAT CAFE」にて「プジョーポップアップ試乗イベント」を開催。先着 60 名の試乗者に「ゴッホ・アライブ 東京展」鑑賞チケットをプレゼントします。（特設サイトにて事前予約受付）

日時：2024年2月10日（土）・11日（日）11時～17時

場所：WHAT CAFE（東京都品川区東品川 2-1-11）

内容：試乗者先着 60 名に「ゴッホ・アライブ 東京展」鑑賞チケットをプレゼント

なお、今回のキャンペーンを記念し、2月10日（土）～18日（日）、全国の正規ショールームにて、「ALLURE EXPERIENCE フェア」を開催します。

試乗抽選プレゼント：

「ゴッホ・アライブ 東京展」オリジナルグッズ ポーチ付きエコバッグ（ひまわり）&プジョーオリジナルグッズを抽選で合計 375 名にプレゼント

来場プレゼント：

「LA MAISON DU CHOCOLAT」のフィナンシェ 2 個セットをひと組様につきおひとつプレゼント（数に限りがありますので、あらかじめご了承ください）

### 【ゴッホ・アライブ 東京展】

2024年1月6日（土）-3月31日（日）、寺田倉庫 G1 ビルにて、ゴッホの世界を五感で感じられる新感覚の没入型展覧会。これまで 99 都市を巡回し、900 万人以上を動員。世界 100 都市目の開催地として、東京にて開催中。



オーストラリアの企画会社、グランデ・エクスペリエンセズが創作した本展は、最新技術のマルチチャンネル・モーション グラフィックスと映画館品質のサラウンド音響、そして高精細

のプロジェクトを組み合わせている。体を包み込むような迫力のクラシック音楽が流れる中、ゴッホ 作品の 3000 以上の画像が壁や柱、床などありとあらゆる場所に最大 41 台のプロジェクトで映し出される圧巻の展示空間では鑑賞順路はなく、新たな角度から作品の隅々に触れることができる。来場者をオランダ、パリ、アルル、サン=レミ、オーヴェール=シュール・オワーズを巡る旅に誘い、世界で最も有名な画家、フィンセント・ファン・ゴッホの生涯を称えている。

公式ホームページ : <https://goghalivejp.com>

#### 【プルマン東京田町】

2018 年 10 月に開業したプルマン東京田町。フランスのホテルチェーン「アコー」のブランドの一つプルマンはハイクラスブランドの位置づけ。アコーは世界 110 カ国に 5,500 軒、日本には 23 軒を展開する巨大なホテルグループで、このプルマン東京田町はプルマンとしては日本初上陸となる。品川駅や東京駅をはじめ、羽田空港や成田空港へのアクセスや都内各所への移動も簡単な、ビジネスや観光に最適な拠点に位置する。



ビジネスにもプライベートにも適した「遊び場」ーそれがプルマン東京田町。クリエイティビティを刺激するアート。多様なライフスタイルに対応する充実した設備。人々が集うレストラン、ラウンジ、バー。客室だけでなく、ホテル全体で演出されたすべての出会いがインスピレーションとなり、ワンランク上の自分へと誘う。

公式ホームページ : <https://www.pullmantokyotamachi.com/ja/>

詳細は、以下のキャンペーン特設サイトを確認ください。

■「ALLURE EXPERIENCE」キャンペーンサイト : <https://web.peugeot.co.jp/cpn/allure-experience/>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）  
**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**  
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）  
メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>