

2023年12月30日
Stellantis ジャパン株式会社

アルファ ロメオの新年キャンペーン 「Alfa Romeo Dream Drive 2024」を実施

- 新しい年を記念する、アルファ ロメオ・ブランドのキャンペーン
- ミラノのビジネスクラス往復航空券など豪華賞品をプレゼント
- 大倉 士門氏らブランド・インフルエンサーからの特別メッセージ



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するアルファ ロメオ・ブランドのキャンペーン「Alfa Romeo Dream Drive 2024」を、2023年12月30日(土)～2024年1月31日(水)に実施します。

アルファ ロメオ・ブランド生誕の地・ミラノのビジネスクラス往復航空券など、ブランドの2024年テーマ「DREAM DRIVE」を記念した豪華賞品をプレゼントする、誰でも参加できる特別キャンペーンとなっています。

さらに、キャンペーンの一環として、アルファ ロメオを愛する2名の「ブランド・インフルエンサー」(大倉 士門氏および YU 氏)からのメッセージを専用サイト内にて発信し、ブランドの魅力を、若い層を中心により多くの人々に届けます。

- 名称：「Alfa Romeo Dream Drive 2024」
- 実施期間：2023年12月30日(土)～2024年1月31日(水)
- 賞品：以下3点のプレゼント

プレゼント①

Alfa Romeo ブランド生誕の地・ミラノのビジネスクラス往復航空券プレゼント

快適なフライトを提供すべく、ビジネスクラス往復航空券を用意。キャンペーンサイトからの応募で、抽選で1名にプレゼントします。

プレゼント②

正規販売店での試乗で「TATRAS」の人気アイテムをプレゼント

アルファ ロメオ同様、イタリア・ミラノ発祥のファッションブランド「TATRAS (タトラス)」のダウンコートをプレゼント。オン・オフを問わず「上質で心地よい時間を過ごすこと」をコンセプトとする同ブランドの人気アイテムを、アルファ ロメオ正規店舗での試乗で、抽選で合計6名プレゼントします。

プレゼント③

フェア開催中に正規販売店へのご来店で「DR. VRANJES」の人気アイテムをプレゼント

2024年1月20日(土)から、全国のアルファ ロメオ正規販売店にて「Dream Drive」フェアを開催。来場者の中から抽選で、イタリアのルームフレグランスブランド「DR. VRANJES(ドットール・ヴラニエス)」のクルマ用ディフューザー、カーパルファムをプレゼントします。

■ブランド・インフルエンサー：

大倉 士門 氏 (モデル・タレント・俳優)

ファッション誌のモデル、俳優、さらにはタレントとして、マルチに活躍。父親の仕事の関係で幼い頃からアルファ ロメオに親しんできた。自身もジュリエッタのオーナー。



YU 氏 (Moto Creator)

オートバイとともにクルマはアルファ ロメオ スパイダーを所有。登録者数20万人を超える自身のYouTubeチャンネルやSNSから「愛車のある暮らし」を発信中。近年はガレージハウスの



コンシェルジュ会社を設立。

■ 「Alfa Romeo Dream Drive 2024」 キャンペーン専用サイト
<https://www.alfaromeo-jp.com/campaign/dreamdrive2024>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>