

2023年10月19日  
Stellantis ジャパン株式会社

## フィアット・ドブロの特別キャンペーン 「My First Doblo」を実施

- フィアット・ブランドのミニバン「Doblo」初の特別キャンペーン
- 車両価格据え置きでアクセサリパッケージをプレゼント
- アクセサリパッケージは3種類より選択可能



**MY FIRST DOBLÒ**  
キャンペーン

Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するフィアット・ブランドのミニバンである Doblo（ドブロ）との生活をより楽しく豊かにするキャンペーン「My First Doblo」を、本日から本年 12 月 31 日(日)まで実施します。（特設サイト：<https://www.fiat-jp.com/lp/doblo2023/>）

「My First Doblo」キャンペーンは、本年 5 月の発表以降、新たなフィアットのラインアップとして人気を博してきた Doblo につき、車両価格は据え置きで、購入者のライフスタイルに合わせた、10～13 万相当のアクセサリパッケージをセットにする、という魅力的な内容となっています。アクセサリパッケージは、以下 3 点より選択可能です。

- ① My First Package：FIAT 純正フロアマット、ETC 車載器、モニター付ドライブレコーダー（フロント・リア）
- ② Music Lover：BEWITH プレミアムサウンドシステム フロントスピーカーセット
- ③ Camp Lover：FIAT 純正カーサイドタープ



なお、アクセサリパッケージのほか、フィアットの据置価格設定型ローン「インテリジェントローン」利用の場合、金利 1.9%（実質年率）頭金 11 万円（税込）を選択することも可能です。

Doblo は、5 人乗りの「Doblo（ドブロ）」および 7 人乗りの「Doblo Maxi（ドブロ・マキシ）」が設定されており、パワートレインには 1.5 ℓ BlueHDi ディーゼルターボエンジンを採用し、ミニバンながらも力強い走りを実現します。

エクステリアは、フィアット・ブランドらしい丸みを感じさせる造形ながら、ブラックで各部をコーディネートし、精悍で力強い個性を演出します。フロントには、ヘッドライトから伸びる一本のラインを施し、フィアットエンブレムとともにシャープな印象を与えます。

インテリアは、ブラックカラーでコーディネートされたシックな室内に、実用的な装備を兼ね備えています。直感的に操作できるコックピットや、8 インチタッチスクリーン、レザーステアリングホイールなどにより、ドライバーの運転をサポートします。また、フロントシート周りに配置された 8 か所の多彩な収納スペースにより、実用性の高いインテリアを実現します。さらに、3 座独立のリアシートは、ゆったりとした同じ座面幅を確保し、長距離のドライブで

も疲れにくい設計となっています。

<キャンペーン概要>

名称：My First Doblo

期間：2023年10月19日(木)から12月31日(日)まで

キャンペーン特典：アクセサリパッケージをプレゼント、または頭金11万円（税込、フィアットの据置価格設定型ローン「インテリジェントローン」利用の場合）をサポート

特設サイト：<https://www.fiat-jp.com/lp/doblo2023/>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）  
**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**  
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）  
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>