



## Stellantis が力強い成長を遂げ、2023 年上半期の純収入、調整後営業利益<sup>(1)</sup>、純利益で新記録を達成

- 純収入は 984 億ユーロで、おもに出荷台数の増加により 2022 年上半期比 12%増を達成
- 調整後営業利益<sup>(1)</sup>は 141 億ユーロで、2022 年上半期<sup>(\*)</sup>比 11%増、利益率は 14.4%と好調
- 純利益は 109 億ユーロ、2022 年上半期比 37%増を達成
- 製造用フリーキャッシュフロー<sup>(2)</sup>は 87 億ユーロで、2022 年上半期比で 33 億ユーロの増加
- 過去最高の業績により、カーボンネットゼロ変革に向けた持続可能な取り組みを推進するための継続的な戦略投資が可能に
- BEV と LEV のグローバルな販売台数は、それぞれ前年同期比 24%増の 16 万 9000 台と、28%増の 31 万 5000 台
- Stellantis は、EU30 か国全体の BEV 販売で第 3 位、米国市場の LEV 販売で第 2 位<sup>(3)</sup>
- 2023 年上半期に 7 億ユーロの自社株買いを実施、2023 年末までに発表済みの 15 億ユーロの自社株買いプログラムを完了する見込み

(\*) 2023 年 1 月 1 日以降、持分法適用会社の利益分配は営業利益および調整後営業利益<sup>(1)</sup>に含まれます。2022 年上半期との比較はこれに応じて調整されています。詳細は p.7 を参照してください。

「今年上半期の好調な業績は、当グループの長期的な持続可能性と『Dare Forward 2030』計画の大胆な目標を達成可能な力を裏付けています。会社を外的な課題から守りながら、妥協のない変革を進めるには、全従業員が一丸となって努力し、オープンな考え方を持つことが必要です。私は従業員一人ひとりに感謝の意を表し、チームが多方面にわたって成果を上げていることを誇りに思います。私たちは 2023 年の残りの期間とそれ以降に向けて、十分な体制を整えています。」

CEO、カルロス・タバレス



ジープ® ラングラー4xe

(百万ユーロ)		2023 年上半期	2022 年上半期*	増減	
I F R S	純収入	98,368	87,999	+12%	
	純利益(損失)	10,918	7,960	+37%	
	営業活動によるキャッシュフロー	13,393	9,843	+36%	
N O N - G A A P	調整後営業利益 <sup>(1)</sup>	14,126	12,727	+11%	
	調整後営業利益率 <sup>(1)</sup>	14.4%	14.5%	(10) bps	
	製造用フリーキャッシュフロー <sup>(2)</sup>	8,655	5,319	+63%	
					<b>2023 年度指針 - 確定</b>
					調整後営業利益率 <sup>(1)</sup> 2 桁
					製造用フリーキャッシュフロー <sup>(2)</sup> プラス
					15 億ユーロの自社株買いプログラム 順調に進行中
					<b>2023 年の業界展望<sup>(4)*</sup></b>
					北米 +5% (変更なし)
					拡大 EU +7% (5%から)
					中東・アフリカ +7% (5%から)
					南米 +3% (変更なし)
					インド・アジア太平洋 +5% (変更なし)
					中国 +2% (変更なし)
					*2023 年の拡大 EU と中東・アフリカの業界見通しは、2023 年 5 月 3 日時点の見通しから変更されました。

報告データはすべて未監査です。本資料の別のページに記載されている「セーフハーバー条項」の項を参照してください。

本ページで参照番号のある項目の説明については、p.7 を参照してください。



AMSTERDAM, July 26, 2023 - Stellantis N.V. continues to deliver value across multiple dimensions, posting strong growth and setting new records in Net revenues, AOI and Net profit, while driving a transformative, cost-effective product pivot to electrified and software-defined vehicles across its 14 iconic brands. Despite the challenging business environment, Stellantis is successfully executing its Dare Forward 2030 commitments through the efficient and dedicated focus on three core tenants:

**Care:** As reported in the 2022 Corporate Social Responsibility Report, Stellantis is on track to meet its ambitious commitment to reach carbon net zero by 2038, with single-digit percentage compensation of the remaining emissions. Specifically, the 2022 global carbon footprint was reduced by 3.8% in intensity (tons of CO<sub>2</sub>-eq/veh) on the whole scope 1-2-3 per vehicle sold compared to 2021. The carbon reduction strategy includes the 'grEEn-campus' workplace transformation program that aims to create carbon neutral, collaborative workspaces starting with three historic sites: Poissy, France, Rüsselsheim, Germany, and Mirafiori, Italy. The Company also continues to build meaningful strategic partnerships to support its carbon net zero commitments, including the planned acquisition of a 33.3% stake in Symbio<sup>(S)</sup>, a leader in zero-emission hydrogen mobility, and the commitment to establishing a joint venture with Galloo for end-of-life vehicle recycling.

**Tech:** The electrification of the Company's product lineup continues to resonate with global BEV and LEV sales up 24% year-over-year to around 169,000 units and up 28% year-over-year to around 315,000 units, respectively. Stellantis now ranks third in EU30 overall BEV sales and second in the U.S. market for LEV sales. Stellantis currently has 25 BEVs available today and another 23 launching through 2024. Marking the start of a new era of electrified products was the unveiling of STLA Medium, the first BEV-by-design global platform for vehicles in the C- and D- segments that delivers best-in-class range, energy efficiency, embedded power and charging power. In addition to inaugurating the ACC gigafactory in France, the Company recently announced plans to build a second StarPlus Energy gigafactory in the U.S. together with Samsung SDI. Stellantis Ventures made 11 key investments since its founding in March 2022, including in breakthrough lithium-sulfur EV battery technology from Lyten Inc. that does not use nickel, cobalt or manganese.

The Company is currently executing a multifaceted strategy to ensure supply security and drive innovation for critical components necessary for the transition to a sustainable mobility tech company. Announced in June 2023, SiliconAuto, the new joint venture with Foxconn, is dedicated to designing and selling a family of state-of-the-art automotive semiconductors starting in 2026.

Stellantis recently increased its strategic shareholding in Archer Aviation and construction is now well underway on the world's first high-volume eVTOL aircraft manufacturing facility in Georgia, U.S.

**Value:** Stellantis announced a new, streamlined structure for financing and leasing services in Europe, simplifying and enhancing its multi-brand capacity with the new Stellantis Financial Services and Leasys organizations. The Company also boosted its activity in the U.S. with receivables at approximately €4 billion (U.S.\$4 billion) as of June 30, 2023, and a €9 billion (U.S.\$10 billion) target by end of 2024.

Stellantis is the commercial vehicle leader in EU30 and South America with 30.9% and 26.8% market share, respectively, and No. 1 in EU30 BEV sales. The all-new Ram ProMaster BEV, the first BEV van in North America from Stellantis, arrives later this year, complementing the industry-leading hydrogen fuel cell portfolio for the European market.

Stellantis launched Free2move Charge, a 360-degree ecosystem to seamlessly deliver charging and energy management for EV customers in North America and Europe. Free2move expanded its flexible mobility services and now has approximately 50% of the car sharing market in Europe, with more than 6 million customers in 19 cities across nine countries, and 16 million rides in 2022.

As of June 30, 2023, Stellantis executed €0.7 billion of the €1.5 billion share buyback program, repurchasing approximately 45 million share, and expects to complete the program before the end of 2023. Over €6 billion has been returned to shareholders and employees related to fiscal year 2022 in dividends and bonuses.

On July 26, 2023 at 2:00 p.m. CEST / 8:00 a.m. EDT, a live webcast and conference call will be held to present Stellantis' First Half 2023 Results. The webcast and recorded replay will be accessible under the Investors section of the Stellantis corporate website at [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com). The presentation material is expected to be posted under the Investors section of the Stellantis corporate website at approximately 8:00 a.m. CEST / 2:00 a.m. EDT on July 26, 2023.

## Financial Calendar

Q3 2023 - Shipments and Revenues - October 31, 2023

### About Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Milan: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) is one of the world's leading automakers and a mobility provider. Its storied and iconic brands embody the passion of their visionary founders and today's customers in their innovative products and services, including Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move and Leasys. Powered by our diversity, we lead the way the world moves – aspiring to become the greatest sustainable mobility tech company, not the biggest, while creating added value for all stakeholders as well as the communities in which it operates. For more information, visit [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)  
Contacts: [communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com) or [investor.relations@stellantis.com](mailto:investor.relations@stellantis.com)



## セグメント別の業績\*

### 北米

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
出荷台数(千台)	1,023	959	+64
純収入	45,916	42,443	+3,473
AOI	8,027	7,683	+344
AOI 率	17.5%	18.1%	(60) bps

- **出荷台数**は、7%増加しました。これは、おもにクライスラー・パシフィカ、ダッジ・チャージャー&デュランゴ、ジープ・コンパスの出荷台数の増加によるものですが、ジープ・ラングラーとグラディエーターの出荷台数の減少によって一部相殺されました。
- **純収入**は、8%増加しました。これは、おもに強気の正味価格と販売台数の増加によるものですが、不利なミックスにより一部相殺されました。
- **調整後営業利益**は、4%増加しました。これは、おもに正味価格の上昇、販売台数の増加、為替換算および取引のプラスの影響によるものですが、製品ミックスおよび市場ミックスにより一部相殺されました。

### 中東・アフリカ

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
合計出荷台数 <sup>(6)</sup> (千台)	301	199	+102
連結出荷台数 <sup>(6)</sup> (千台)	208	138	+70
純収入	4,698	3,039	+1,659
AOI	1,218	529	+689
AOI 率	25.9%	17.4%	+850 bps

- **連結出荷台数**は、51%増加しました。これは、おもにシトロエン、プジョー、オペル、フィアットの各ブランド(おもにシトロエン・ベルランゴ、プジョー2008、オペル・コルサ、フィアット・デュカト)の出荷台数の増加によるものです。
- **純収入**は、55%増加しました。これは、おもに販売台数の増加、正味価格の上昇、車両ミックスの改善によるものですが、おもにトルコリラによる為替換算のマイナスの影響により一部相殺されました。
- **調整後営業利益**は、130%増加しました。これは、おもにトルコを中心とした正味価格の上昇と販売台数の増加、および好調な製品ミックスによるものですが、トルコリラの切り下げにより一部相殺されました。

### 中国、インド、アジア太平洋地域

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
合計出荷台数 <sup>(6)</sup> (千台)	90	100	(10)
連結出荷台数 <sup>(6)</sup> (千台)	58	62	(4)
純収入	1,986	2,152	(166)
AOI	294	269	+25
AOI 率	14.8%	12.5%	+230 bps

- **業績が改善**されました。これは、おもに好ましい正味価格と販管費の減少に牽引されたものですが、販売台数の減少と為替のマイナスの影響により一部相殺されました。

(\* ) 2023 年 1 月 1 日以降、持分法適用会社の利益分配は営業利益および調整後営業利益に含まれます。2022 年上半期との比較はこれに応じて調整されています。詳細は p.7 を参照してください。

### 拡大 EU

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
出荷台数(千台)	1,478	1,362	+116
純収入	34,861	31,319	+3,542
AOI	3,725	3,230	+495
AOI 率	10.7%	10.3%	+40 bps

- **出荷台数**は、9%増加しました。これは、おもにフィアット・プロフェッショナル・デュカト、フィアット 500、アルファ ロメオ・トナレ、オペル・アストラ&コルサ、ジープ・アバンチャーの出荷台数の増加、およびフィアット新型 500、オペル・モッカ、シトロエン・ベルランゴが牽引した BEV 販売台数の伸びによるものです。
- **純収入**は、11%増加しました。これは、おもに出荷台数の増加、正味価格の上昇、および新しいモデル、BEV、PHEV が牽引した良好な車両ミックスによるものですが、買い戻しコミットメントの増加により一部相殺されました。
- **調整後営業利益**は、15%増加しました。これ、おもに正味価格の上昇、好調な販売台数によるものですが、サプライチェーンコストおよび原材料の上昇を要因とする産業コストの増加により一部相殺されました。

### 南米

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
出荷台数(千台)	420	403	+17
純収入	7,563	7,233	+330
AOI	1,075	1,002	+73
AOI 率	14.2%	13.9%	+30 bps

- **出荷台数**は、4%増加しました。これは、おもにシトロエン C3、フィアット・ファストバック、フィアット・アルゴ、プジョー208 の出荷台数が増加し、それがジープとラム車両の出荷台数の減少を補って余りあるほどであったことによるものです。
- **純収入**は、5%増加しました。これは、おもに販売台数の増加と正味価格の上昇によるものですが、アルゼンチンペソを中心とする為替換算のマイナスの影響および車両ミックスにより一部相殺されました。
- **調整後営業利益**は、7%増加しました。これは、おもにブラジルにおける正味価格の上昇によるものですが、不利なミックスおよび原材料のインフレに起因する産業コストの上昇により一部相殺されました。

### マセラティ

百万ユーロ(別段の記載がある場合を除く)	2023 年上半期	2022 年上半期	増減
出荷台数(千台)	15.3	10.2	+5.1
純収入	1,309	941	+368
AOI	121	62	+59
AOI 率	9.2%	6.6%	+260 bps

- **業績が改善**されました。これは、おもに新型グレイカーレとグラントウーリズモがもたらした好調な販売台数、および正味価格の上昇によるものです。



## 照合

「外部顧客からの純収入」から「純収入」へ、および「純利益」から「調整後営業利益」へ

2023 年上半期 (百万ユーロ)	北米	拡大 EU	中東・ アフリカ	南米	中国、インド、 アジア太平洋 地域	マセラティ	その他 <sup>(*)</sup>	STELLANTIS
外部顧客からの純収入	45,916	34,811	4,698	7,609	1,985	1,310	2,039	98,368
他セグメントとの取引による純収入	—	50	—	(46)	1	(1)	(4)	—
<b>純収入</b>	<b>45,916</b>	<b>34,861</b>	<b>4,698</b>	<b>7,563</b>	<b>1,986</b>	<b>1,309</b>	<b>2,035</b>	<b>98,368</b>
<b>純利益(損失)</b>								<b>10,918</b>
税金費用(利益)								2,692
純金融費用(利益)								(69)
<b>営業利益(損失)<sup>(A)</sup></b>								<b>13,541</b>
調整:								
リストラ費用およびその他の費用(戻入後) <sup>(B)</sup>	314	252	—	14	—	—	14	594
金融サービスの再編 <sup>(C)</sup>	—	—	—	—	—	—	140	140
減損費用およびサプライヤー債務 <sup>(D)</sup>	(2)	—	—	—	16	—	—	14
タカタ製エアバッグのリコールキャンペーン(正味回収額)	—	(84)	26	(1)	4	—	—	(55)
その他 <sup>(E)</sup>	(80)	29	—	2	(15)	—	(44)	(108)
<b>調整合計</b>	<b>232</b>	<b>197</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>—</b>	<b>110</b>	<b>585</b>
<b>調整後営業利益<sup>(1)</sup></b>	<b>8,027</b>	<b>3,725</b>	<b>1,218</b>	<b>1,075</b>	<b>294</b>	<b>121</b>	<b>(334)</b>	<b>14,126</b>

(\*) その他の活動、未配分項目、および消去

(A) 2023 年 1 月 1 日以降、持分法適用会社の利益分配は営業利益および調整後営業利益に含まれます。2022 年上半期との比較はこれに応じて調整されています。詳細は p.7 の注(1)を参照してください。

(B) おもに人員削減に関連するもの

(C) 欧州における金融サービス事業の再編に関連する正味費用

(D) 減損に関連するもの(戻入後)

(E) おもに投資売却益に関するもの



2022 年上半期 (百万ユーロ)	北米	拡大 EU	中東・ アフリカ	南米	中国、インド、 アジア太平洋 地域	マセラティ	その他 <sup>(*)</sup>	STELLANTIS
外部顧客からの純収入	42,442	31,275	3,039	7,233	2,150	943	917	87,999
他セグメントとの取引による純収入	1	44	—	—	2	(2)	(45)	—
<b>純収入</b>	<b>42,443</b>	<b>31,319</b>	<b>3,039</b>	<b>7,233</b>	<b>2,152</b>	<b>941</b>	<b>872</b>	<b>87,999</b>
<b>純利益(損失)</b>								<b>7,960</b>
税金費用(利益)								1,985
純金融費用(利益)								431
<b>営業利益(損失)<sup>(A)</sup></b>								<b>10,376</b>
調整:								
リストラ費用およびその他の費用 (戻入後) <sup>(B)</sup>	157	619	—	33	—	—	29	838
CAFE ペナルティレート <sup>(C)</sup>	660	—	—	—	—	—	—	660
タカタのリコールキャンペーン <sup>(D)</sup>	—	538	22	2	—	—	—	562
GAC-Stellantis 合併事業の減損 <sup>(E)</sup>	—	—	—	—	297	—	—	297
特許訴訟 <sup>(F)</sup>	93	40	—	1	—	—	—	134
減損費用およびサプライヤー債務	18	4	—	45	—	—	—	67
その他 <sup>(G)</sup>	(62)	(210)	—	—	(1)	—	66	(207)
<b>調整合計</b>	<b>866</b>	<b>991</b>	<b>22</b>	<b>81</b>	<b>296</b>	<b>—</b>	<b>95</b>	<b>2,351</b>
<b>調整後営業利益<sup>(A)(1)</sup></b>	<b>7,683</b>	<b>3,230</b>	<b>529</b>	<b>1,002</b>	<b>269</b>	<b>62</b>	<b>(48)</b>	<b>12,727</b>

(\*) その他の活動、未配分項目、および消去

(A) 2023 年 1 月 1 日以降、持分法適用会社の利益分配は営業利益および調整後営業利益に含まれます。2022 年上半期との比較はこれに応じて調整されています。詳細は p.7 の注(1)を参照してください。

(B) おもに拡大 EU、北米および南米における人員削減に関連

(C) 2019~2021 モデルイヤーの CAFE ペナルティレート調整に関連する引当金の増加

(D) 拡大 EU、中東・アフリカ、南米におけるタカタ製エアバッグのリコールキャンペーンの延長

(E) 持分法適用会社の全額減損に関連するもので、貸付債権、売上債権および資産計上された開発費に関連する残高の償却を含みます。

(F) 過年度における特定の技術の使用に関する特定の特許権者による訴訟に関連する引当金

(G) おもに訴訟引当金の減算、持分法投資の持分変動に関連(純売却損により一部相殺)

## 「営業活動によるキャッシュフロー」から「製造用フリーキャッシュフロー」へ

(百万ユーロ)	2023 年上半期	2022 年上半期
<b>営業活動によるキャッシュフロー</b>	<b>13,393</b>	<b>9,843</b>
控除: 産業活動に起因しない営業活動	(211)	129
控除: 資本支出、資産計上された研究開発費、ならびに製造活動のための有形および無形資産に対する買掛金の変動	4,196	4,388
加算: 資産売却およびその他の投資活動の変化による収入	1,726	251
控除: 欧州の金融サービス事業再編に関連する純収入	1,464	—
控除: 合併事業への出資、連結子会社の小規模な買収、持分法およびその他の投資	1,058	293
加算: 確定給付型年金への拠出金(税引後)	43	35
<b>製造用フリーキャッシュフロー<sup>(2)</sup></b>	<b>8,655</b>	<b>5,319</b>



「負債」から「製造用純財務状態」へ

(百万ユーロ)	2023年 6月30日	2022年 12月31日
負債	(29,467)	(27,153)
共同支配金融サービス会社に対する流動負債	985	321
デリバティブ金融資産(負債)、実質預金および担保預金	14	52
金融証券	3,940	3,527
現金および現金同等物	48,978	46,433
売却目的での保有に分類される製造用純財務状態	—	54
<b>純財務状態</b>	<b>24,450</b>	<b>23,234</b>
控除: 金融サービスの純財務状態	(5,347)	(2,471)
<b>製造用純財務状態<sup>(7)</sup></b>	<b>29,797</b>	<b>25,705</b>



## 注記

(1) 調整後営業利益(損失)には、事業再編、減損、資産評価損、投資売却、および性質上希少もしくは散発的な事象とみなされ、発生頻度が低い例外的な営業利益(費用)から成る純利益(損失)の調整は含まれていません(このような項目を含めることは当社の継続的な営業実績を示すものではないと考えられるため)。また、純金融費用(利益)および税金費用(利益)も含まれていません。2023年1月1日以降、当社の調整後営業利益(損失)には持分法適用会社の利益(損失)に対する分配が含まれます。2022年上半期との比較はこれに応じて調整されています。

(百万ユーロ)	2022年上半期 既報の通り	持分法適用会社の 利益(損失)の分配	調整: GAC- Stellantis 合併事 業の減損	2022年上半期 調整済み
営業利益	10,320	56	—	10,376
調整後営業利益	12,374	56	297	12,727
調整後営業利益率	14.1%	—	—	14.5%

2022年上半期 (百万ユーロ)	北米	拡大 EU	中東・ アフリカ	南米	中国、インド、 アジア太平洋 地域	マセラティ	その他	STELLANTIS
調整後営業利益(既報の通り)	7,683	3,267	472	1,002	289	62	(401)	12,374
持分法適用会社の利益(損失)の 分配	—	(37)	57	—	(317)	—	353	56
調整: GAC-Stellantis 合併事業の 減損	—	—	—	—	297	—	—	297
調整後営業利益(調整済み)	7,683	3,230	529	1,002	269	62	(48)	12,727

この変更が実施されたのは、電動化やモビリティの将来にとって重要なその他の分野に関連して、Stellantis が最近締結し、また今後も締結を続けるであろう多くのパートナーシップにより、これらの業績の重要性が増していると経営陣が考えているためです。

例外的な営業利益(費用)とは、戦略的決定や、性質上希少もしくは散発的で発生頻度が低いと考えられる事象による影響を受けたものであり、このような項目を含めることは、当社の継続的な営業実績を示すものではないと考えられるためです。例外的な営業利益(費用)には、Stellantis の中核事業を合理化するための戦略的決定による影響、生産能力およびコスト構造を市場の需要に適合させるための Stellantis の計画に起因する設備関連費用、および重要な買収または合併に直接関連する収束・統合費用が含まれますが、これらに限定されません。

(2) 製造用フリーキャッシュフローは、営業活動によるキャッシュフローから、非継続事業からの営業活動によるキャッシュフロー、金融サービスに関連する営業活動によるキャッシュフロー(控除後)、製造活動に関連する有形資産および無形資産への投資、合併事業への出資および連結子会社の小規模な買収、ならびに持分法投資およびその他の投資を控除し、継続事業と非継続事業間の会社間純支払額、資産の処分による収入および確定給付型年金制度への拠出金(税引後)を調整したものです。製造用フリーキャッシュフローが発生するタイミングは、債権の収益化、ファクタリング、買掛金の支払いのタイミング、および運転資本のその他の構成要素の変動に影響される可能性があり、これらはキャッシュマネジメントの取り組みやその他の要因(その一部は当社がコントロールできない可能性があります)などにより、期間ごとに変動する可能性があります。

(3) S&P Global が、乗用車およびライトデューティトラックを対象に調査した 2023 年 5 月時点の車両登録台数(最新のデータ)に基づいています。

(4) 出典: 中国国家情報センター(CIS)、S&P Global、Ward's Automotive、および当社の推定値。

(5) 本取引は、2023 年下半期に完了する予定で、規制当局の承認を含む慣習的な完了条件が適用されます。

(6) 「合計出荷台数」は、当社の連結子会社および非連結の合併会社による出荷台数を含む数値です。それに対して、「連結出荷台数」は、当社の連結子会社による出荷台数のみを含む数値です。

(7) 「製造用純財務状態」を算出するには、「負債」に製造活動関連のデリバティブ金融負債を加えたものから、(i) 現金および現金同等物、(ii) 流動性があるとみなされる金融証券、(iii) 当社または当社が共同支配する金融サービス事業体の流動負債、(iv) デリバティブ金融資産および担保預金を控除します。そのため、Stellantis の金融サービス事業体に係る負債、現金および現金同等物ならびにその他の金融資産(負債)は、製造用純財務状態の計算から除外されています。製造用純財務状態には、売却目的での保有に分類される製造用純財務状態が含まれます。

ランキング、市場シェア、およびその他の業界情報は、別段の記載がない限り、第三者の業界情報源(例: Agence Nationale des Titres Sécurisés (ANTS)、Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA)、Ministry of Infrastructure and Sustainable Mobility (MIMS)、Ward's Automotive)および社内情報に基づくものです。

本資料では、業界および市場シェアの業界情報は、別段の記載がない限り、乗用車(PC)と小型商用車(LCV)に関するものです。ただし、以下の例外があります。

- 中東・アフリカはイラン、スーダン、シリアを除きます。



- 南米はキューバを除きます。
- インド・アジア太平洋地域は、Stellantis が競合する主要市場(日本(PC)、インド(PC)、韓国(PC+ピックアップ)、オーストラリア、ニュージーランド、東南アジア)の集計を反映しています。
- 中国は PC のみの情報が示されています。
- マセラティについては、S&P Global のデータ、マセラティの競合セグメントおよび内部情報に基づいて、マセラティが競合する 17 の主要市場の集計を反映しています。

過年度の数値は、第三者である業界情報源から提供された最新の情報を反映するために更新されています。

「商用車」には、バン、小型および大型トラック、商用目的で登録もしくは改造された乗用車が含まれています。

「EU30 개국」とは、EU27 개국(マルタを除く)にアイスランド、ノルウェー、スイス、英国を加えたものです。

「低排出ガス車(LEV)」とは、バッテリー電気自動車(BEV)、プラグインハイブリッド車(PHEV)、および燃料電池電気自動車(FCEV)のことです。Stellantis が報告する BEV と LEV の販売台数には、すべてシトロエン・アミとオペル・ロックス e が含まれています。これらの車両が 4 輪車に分類される国では、これらは、Stellantis が報告する合計販売台数、業界販売台数および市場シェアの数字からは除外されています。



## セーフハーバー条項

本資料、特に「2023年度指針」については、将来の見通しに関する記述が含まれています。特に、将来の業績に関する記述や、将来の任意の日付または任意の期間における収益、製造用フリーキャッシュフロー、車両出荷台数、設備投資、研究開発費およびその他の費用を含む特定の目標指標の達成に関する当社の予想は、将来の見通しに関する記述です。これらの記述には、「可能性がある」、「予定である」、「期待される」、「はずである」、「意図する」、「推定される」、「予測される」、「確信する」、「残る」、「順調である」、「目標」、「予想」、「予測」、「見通し」、「見込み」、「計画」、またはこれらに類似する用語が含まれる場合があります。将来の見通しに関する記述は、将来の業績を保証するものではありません。むしろ、これらの記述は当社の現在の知識、将来の期待、将来の出来事に関する予測に基づくものであり、その性質上、固有のリスクと不確実性を伴っています。これらの記述は、将来発生する可能性のある、またはない事象に関連し、将来存在する可能性のある、またはない状況に依存しているため、これらに過度の信頼を置くべきではありません。

実際の結果は、さまざまな要因の結果として、将来の見通しに関する記述に示されたものとは大きく異なる可能性があります。以下にその例を挙げます。新商品の発売を成功させ、車両の出荷台数を維持する当社の能力。世界的な金融市場の変動、一般的な経済環境、周期性の影響を受ける自動車製品需要の変化。合併により期待される利益を実現する当社の能力。革新的で魅力的な製品を提供し、高度な電動化、コネクティビティ、自律走行特性などの先進機能を備えた自動車を開発、製造、販売する当社の能力。半導体受注残の継続的な影響。内燃機関から完全電動化への業界全体での移行を成功裏に管理する当社の能力。競争力のある性能、コスト、必要量の電気電池を生産または調達する当社の能力。当社の車両に搭載されている情報技術システムまたは電子制御システムに生じた重大な不具合、混乱、またはセキュリティ侵害。為替変動、金利変動、信用リスク、その他の市場リスク。当社の車両に使用される原材料、部品、コンポーネント、システムのコスト上昇、供給の途絶、不足。各市場の経済状況や政治状況の変化。貿易政策の変更、世界的および地域的な関税の賦課、または自動車産業を対象とした関税の賦課、税制改革の制定、またはその他の税法および規制の変更。バッテリー電気自動車の導入支援のために利用可能な政府の経済的インセンティブのレベル。製造物責任や保証に関するクレーム、環境に関するクレーム、調査、訴訟など、さまざまな種類のクレーム、訴訟、政府による調査、その他の偶発事象。環境・衛生・安全規制の遵守に関連する重要な営業支出。自動車業界における競争のレベルが統合や新規参入によって上昇する可能性。経験豊かな経営陣や従業員を惹きつけ、維持する当社の能力。当社の確定給付型年金制度の積立不足への直面。ディーラーおよびリテール顧客に対して適切な資金調達手段を提供または手配する当社の能力、ならびに金融サービス会社の設立および運営に関連するリスク。事業計画を遂行するための当社の資金調達能力。合併事業の取り決めから期待される利益を実現する当社の能力。政治的、社会的、経済的不安定から生じる混乱。当社と従業員、ディーラー、サプライヤーとの関係に関連するリスク。財務報告に係る有効な内部統制を維持する当社の能力。労働・労使関係の発展および適用される労働法の発展。地震やその他の災害。その他のリスクと不確実性。

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点のものであり、また当社は将来の見通しに関する記述を公に更新または修正する義務を一切負いません。当社の業績に重大な影響を及ぼす可能性のある要因を含む、当社およびその事業に関する詳細情報は、米国証券取引委員会およびAFM(オランダ金融市場庁)に対する当社の報告書および提出書類に記載されています。