



2023年7月20日  
Stellantis ジャパン株式会社

## 「ABARTH 500e」 ティザーキャンペーンを開始

- 「ABARTH 500e」国内発表に向けてのティザーキャンペーンを開始
- 映画『ミッション：インポッシブル/デッドレコニング PART 1』のシネマ広告を放映
- 新宿歌舞伎町タワー前のステージに ABARTH 500e を国内初展示



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社が展開するアバルトブランドの「ABARTH 500e（アバルト チンクエチエント イー）」の

国内発表に向けて、7月20日（木）より3つのティザーキャンペーンを実施します。

「ABARTH 500e」はアバルトブランド初の100%電気自動車です。アバルトブランドがオーナーと共に築いてきた、走りの楽しさや速さ、パフォーマンスへの追及といった要素を惜しむことなく詰め込み、これまで以上に「アバルトラしい」新モデルとなります。

「ABARTH 500e」は、今秋、国内導入の予定ですが、発表に向けて以下のティザーキャンペーンを実施します。

① **映画『ミッション：インポッシブル/デッドレコニング PART 1』シネマ広告放映**

7月21日（金）～8月4日（金）、全国24か所の劇場\*にて、ABARTH 500eと『ミッション：インポッシブル/デッドレコニング PART 1』のコラボレーションにより実現した特別な映像が、上映前に放映されます。

② **新宿歌舞伎町タワーステージに、日本初、ABARTH 500e を展示**

7月22日（土）～7月23日（日）、新宿歌舞伎町タワー前のステージ上にABARTH 500eとFIAT 500eを展示。ABARTH 500eの国内初展示となります。なお、7月22日（土）に、新宿歌舞伎町タワービジョンにて、ABARTH 500eと『ミッション：インポッシブル/デッドレコニング PART 1』のコラボレーション動画が放映されます。

展示車両：

- ・ ABARTH 500e（アシッド グリーン）
- ・ FIAT 500e（オーシャン グリーン）

コラボレーション動画放映時間：7月22日（土）12:00~18:00

③ **Mission Possible キャンペーン**

特設サイト（<https://www.abarth.jp/cp/500e/>）アンケート回答者から抽選で、合計10組20名に映画鑑賞チケットをプレゼントします。

詳細は、キャンペーンサイトを確認ください。

URL：<https://www.abarth.jp/cp/500e/>

以上

**\*シネマ広告上映劇場一覧（全国24か所）**

北海道	札幌市	札幌シネマフロンティア
宮城	黒川郡	109 シネマズ富谷
栃木	佐野市	109 シネマズ佐野

群馬	高崎市	109 シネマズ高崎
埼玉	久喜市	109 シネマズ菖蒲
東京	新宿区	TOHO シネマズ新宿
東京	新宿区	109 シネマズプレミアム新宿
東京	港区	109 シネマズ六本木ヒルズ
東京	江東区	109 シネマズ木場
東京	世田谷区	109 シネマズ二子玉川
東京	町田市	109 シネマズグランベリーパーク
神奈川	横浜市	ムービル
神奈川	横浜市	109 シネマズ港北
神奈川	川崎市	109 シネマズ川崎
神奈川	藤沢市	109 シネマズ湘南
愛知	名古屋市	109 シネマズ名古屋
三重	四日市市	109 シネマズ四日市
三重	多気郡	109 シネマズ明和
大阪	箕面市	109 シネマズ箕面
大阪	吹田市	109 シネマズ大阪エキスポシティ
兵庫	神戸市	109 シネマズ HAT 神戸
広島	広島市	109 シネマズ広島
福岡	福岡市	T・ジョイ博多
佐賀	佐賀市	109 シネマズ佐賀

お問い合わせ先（報道関係者）  
**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**  
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）  
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>