



2023年5月8日
Stellantis ジャパン株式会社

プジョーライフを黄金色に彩るキャンペーン 「GOLDEN LION CHALLENGE」を実施

- 5月31日（日）まで実施の期間限定キャンペーン
- 対象車種の購入でプジョーオリジナルのゴールドバーをプレゼント
- 「金」着用のSNS投稿で、抽選1名に特別なゴールドバーをプレゼント



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、同社のプジョーブランドの特別キャンペーン「GOLDEN LION CHALLENGE」を、5月31日（日）まで実施します。

プジョーライフを黄金色に彩るキャンペーンとして、対象モデルを成約した方、愛車のプジョーとの SNS 投稿をした方を対象に、プジョーオリジナルのゴールドバー（24K）をプレゼントします。

「GOLDEN LION CHALLENGE」①成約キャンペーン

期間中、特設ページにて申込みのうえ、対象モデルの購入で、購入サポートまたはゴールドバー（24K）をプレゼント。

- ・対象モデル：208GT/ALLURE（ICE モデルのみ）、2008GT/ALLURE（ICE モデルのみ）
3008/5008（ICE モデルのみ、BlackPack 対象外）
- ・対象者 5/31 までに対象モデルを成約・登録した方
- ・賞品： 以下のいずれか
 - ・7 万円もしくは 10 万円の購入サポート（モデルによって異なります）
 - ・208 および 2008 の場合ゴールドバー1本
 - 3008 および 5008 の場合 ゴールドバー2本

「GOLDEN LION CHALLENGE」② GOLD 写真投稿 Instagram キャンペーン

期間中、ゴールドのアイテムを着用して自身のプジョー車とともに撮影した写真を #PeugeotGoldenLion とともに投稿した方の中から、抽選で 1 名様に、オリジナルの 24K ゴールドバーをプレゼント。

詳しくは、「GOLDEN LION CHALLENGE」キャンペーンの特設サイトを確認ください。

URL：<https://web.peugeot.co.jp/cpn/golden-lion-challenge-cpn/>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）
Stellantis ジャパン株式会社 広報部
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>