

2023年2月14日  
Stellantis ジャパン株式会社

## フランスを象徴するカラーで仕立てた特別仕様車 「BERLINGO TRICO」を発売

- フランス国旗をモチーフとし、アクセントカラーを施した限定モデル
- ボディカラーは、ブランイシ、ディープブルー、グリプラチナムの3色を設定
- ベースは5人乗りのSHINE、使い勝手はそのままにセンスをさらにアップ



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：打越 晋）は、シトロエンのベストセラーMPV（Multi Purpose Vehicle：ミニバン）であるBERLINGO（ベルランゴ）をベースに、フランス国旗をモチーフとしたカラーをもとに、カスタマイズを加えた特別仕様車の「BERLINGO TRICO」（ベルランゴ トリコ）を、2月14日より全国のシトロエン正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格（消費税含む）は、4,200,000円です。

BERLINGO は、2020 年 10 月の日本導入以来、シトロエンの国内販売台数の約半数を占めるベストセラーモデルです。ユニークなスタイル、両側スライドドアをはじめ、独自の 3 座独立リアシートやマルチパノラミックルーフ、独立して開閉可能なリアガラスハッチ、多彩な収納スペースなどのユーティリティ、軽快で取り回しのいいドライバビリティ、そして優れた快適性など、シトロエンが提供する価値がファミリーユースをはじめ、趣味や仕事のパートナーとして、幅広い層に支持されています。

BERLINGO TRICO は、5 人乗りの SHINE をベースに、フランス国旗をモチーフとしたカラーテーマに沿ったカスタマイズを施しています。基調色となるボディカラーは 3 色の設定で、それぞれテーマを示しています。

ブランイシのボディカラーは、フランスの 3 色旗に見られるトリコロールをカラーテーマに設定しました。フロントフォグランプまわりにはブルーを、ボディサイドにあるエアバンプには、レッドのアクセントを配しています。リアスライドドアには、ブルーとレッドのワンポイントステッカーをあしらいました。インテリアのフロアマットには、前席用がブルー、後席用にはレッドのパイピングをアクセントに、遊び心をもたせています。

ディープブルーのモデルには、ニューカレドニアやタヒチなどに見られる美しいラグーンをテーマにしています。フロントフォグランプには南洋のエメラルドラグーンを思わせる色合いを、また、ボディサイドのエアバンプには砂浜をイメージさせるベージュのカラーリングを施しています。リアスライドドアには、ブルーとホワイトのワンポイントステッカーをあしらいました。インテリアのフロアマットには、前席用がエメラルド、後席用にはベージュのパイピングを施しています。

グリブラチナムのボディカラーには、自然豊かな南仏のプロヴァンス地方に見られるプラタナスの並木をイメージし、アースカラーを採用しました。フロントフォグランプまわりにはライムのカラーを、そして、ボディサイドのエアバンプには、リッチオークの紅葉を思わせる色味を加えました。さらに、リアスライドドアにライムとリッチオークのワンポイントステッカーを配しました。インテリアのフロアマットには、前席用がライム、後席用にはリッチオークのパイピングを施しています。

基本装備は、5 人乗りの SHINE に準じたものです。パワートレインも同様に、定評のある 1.5ℓ クリーンディーゼルエンジンに電子制御 8 速オートマチックトランスミッション「EAT8」を組み合わせています。軽快な吹け上がり、ドライバビリティ、低回転からの高トルク、最新の排気浄化システムによる、高い環境性能を誇ります。

・車両本体価格

モデル名	パワートレイン	希望小売価格（税込）
BERLINGO TRICO	1.5ℓディーゼルエンジン	4,200,000円
	8AT 130ps/300Nm	

※ペイントオプションが別途必要です。

プランイシ ¥0

ディープブルー/グリプラチナム ¥60,500（税込）

詳細は、商品サイトをご確認ください。

URL : <https://web.citroen.jp/berlingo-trico/>

以上

お問い合わせ先（報道関係者）  
**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**  
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）  
メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>