



2023年1月6日
Stellantis ジャパン株式会社

Stellantis が CES 2023 に出展 電動化、顧客最優先、持続可能性に焦点を当てた最先端のモビリティ

- ラム 1500 レボリューション BEV とプジョー・インセプション・コンセプトを公開、顧客最優先を体現したイノベーションによる将来のビジョンを提示
- Stellantis CEO のカルロス・タバレスが、業界を先導して 2038 年までにカーボン・ネットゼロを実現する取り組みに加え、あらゆる面で顧客体験を向上させる画期的なイノベーションを強調
- Stellantis Stand では、クリーン、安全、手頃な価格のモビリティを提供する各ブランドとそのテクノロジーを展示

Stellantis は、2023 年 1 月 5 日～8 日に米国ネバダ州ラスベガスで開催される世界最大のテクノロジーイベント、CES 2023 に出展し、最先端の自由なモビリティを実現する新時代のビジョンを示します。

Stellantis は、2038 年までにカーボン・ネットゼロを実現するという取り組みで業界を先導しています。この目標を達成するには、革新的な考え方やテクノロジー、ビジネス全体の再構築が必要です。

「私たちは、現代における最大の世界的課題である気候変動に対処すると同時に、お客様に満足していただくことを目的とした、最高のテクノロジーを展示します」と、Stellantis CEO のカルロス・タバレスは述べています。「CES の来場者は、私たちがゼロエミッションの電気自動車をどのように開発し、ソフトウェアがモビリティをよりシンプルで安全なものにし、さらに私たちの企業判断に持続可能性がどのように根付いているのかを見ることができません。私たちは、2038 年までにカーボン・ネットゼロを達成するという目標を掲げ、全力で取り組んでいます。」 プレス発表会のハイライトは、プジョー CEO のリンダ・ジャクソンが発表するプジョー・インセプション・コンセプトのグローバルデビューと、ラム CEO のマイク・コヴァルが発表するラム 1500 レボリューション BEV コンセプトです。Stellantis のプレス発表会は、ラスベガスの会場に来場することができない人のために、ライブストリーミングでも配信されます。

Stellantis のスタンドは、ラスベガス・コンベンションセンターの西ホールに設置されます。展示内容の概要は、以下のとおりです。

- **ラム 1500 レボリューション BEV コンセプト:** 独自の高度なテクノロジーを搭載し、「BEV-by-design」ボディ・オン・フレーム・アーキテクチャーによる STLA フレームをベースにしたラム 1500 レボリューション BEV コンセプトは、先見の明のあるロードマップにより、トラック市場をリードするラム・ブランドの未来の姿を垣間見ることができると同時に、ピックアップトラック・セグメントを再定義するモデルです。
- **プジョー・インセプション・コンセプト:** プジョー・インセプション・コンセプトは、グローバルデビュー後、はじめて実車を一般公開します。エモーショナルなデザインと未来のビジョンを融合したこのコンセプトカーは、次世代のプジョーi コックピットによる直感的なドライビングを実現し、インテリアスペースを徹底的に見直すことにより、まったく新しい自動車体験を提供します。
- **ジープ 4xe:** 世界的な電動化イニシアチブにより、4xe が新たな 4x4 モデルへと進化を遂げ、伝説的な Jeep ブランドのオフロード走破力をさらに強化しました。Jeep ブランドは、2025 年までにすべてのモデルを電動化し、オフロードにおけるゼロエミッションの実現だけでなく、自由なモビリティを達成するというブランドのビジョンを追求していきます。
- **クライスラー:** 北米向けの新しい Stellantis Connectivity を公開するとともに、最新モデルの開発状況を紹介し、クライスラーは、2025 年に初の電気自動車を発売し、2028 年にはすべてのラインナップを電気自動車に移行するというコミットメントを表明しています。
- **ダッジ・チャージャー・デイトナ SRT BEV:** このコンセプトカーは、パワーが強化された電動マッスルカーの未来を表現したモデルで、ダッジならではの運転体験、デザイン、サウンドをそのまま受け継いだゼロエミッションモデルです。このモデルは、ダッジにおける未来の電気自動車の姿を体現しています。
- **フィアット:** フィアットは、世界初のメタバースを利用したインタラクティブなショールーム、「フィアット・メタバース・ストア」のデモンストレーションを行います。これにより、没入型のシンプルなブランド体験を紹介し、このショールームは、すでにオンラインで公開しており、CES の Microsoft ブースでライブ体験をすることができます。
- **Free2move:** Stellantis のモビリティサービスである Free2move は、一般の自動車ユーザーやプロの専門家向けに、消費者のニーズへシームレスに適應する 360°のマルチモーダル・プラットフォームを提供します。迅速かつ幅広いサービスの特徴とするこのモジュラー・ソフトウェア・プラットフォームは、マイクロモビリティや自動輸送など、未来のモビリティサービスをすべて統合するための準備が整っています。

Stellantis CES 2023 バーチャル体験は、2023 年 1 月 5 日午後 3 時 (PST 米国太平洋標準時) (日本時間 1 月 6 日午前 8 時) よりウェブサイト (stellantis2023ces.com) で公開いたします。CES 2023 では、Stellantis 技術および各ブランドの取締役もプレゼンテーションを行います。イベントおよびプレゼンテーションのストーリーミング配信および関連するプレス資料の詳細は、後日入手可能になり、Stellantis Corporate Website www.stellantis.com に掲載いたします。

Stellantis について

Stellantis N.V. (NYSE/MTA/Euronext Paris : STLA) は、世界有数の自動車メーカー/モビリティプロバイダーです。Stellantis 傘下のブランドには、アバルト、アルファロメオ、クライスラー、シトロエン、ダッジ、DS オートモビル、フィアット、ジープ、ランチア、マセラティ、オペル、プジョー、ラム、ボックスホール、Free2move、Leasys が含まれ、未来を見据えた創設者の情熱を受け継ぎ、革新的な製品とサービスを提供しています。Stellantis は、「Powered by our diversity, we lead the way the world moves」(私たちの多様性を原動力とし、世界的な変革の動きを先導する) というスローガンを掲げ、すべてのステークホルダーと事業を展開する地域のコミュニティに付加価値を生み出しながら、最大ではなく、最高の持続可能なモビリティテクノロジー企業になることを目指しています。詳細につきましては、www.stellantis.com をご覧ください。

2022 年 12 月 15 日 アムステルダム発

上記は、本国発表のリリースを意識したものです。

お問い合わせ (報道関係者)

Stellantis Media Contacts

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Shawn MORGAN +1 248 760 2621 – shawn.morgan@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

以上