



2022年9月29日

Stellantisジャパン株式会社

CITROËN、新しいロゴを発表

シトロエンが新しいブランド・アイデンティティを発表、 エキサイティングでエネルギッシュ、モダンな時代の到来を告げる

[9月27日発表、本国プレスリリース抄訳]

- シトロエンの歴史におけるエキサイティングで新しい時代の到来を告げる、新しいコーポレート・ブランド・アイデンティティとロゴを発表
- 103年の歴史において10世代目となる新しいロゴは、1919年に作成されたオリジナルの楕円形ロゴを再び解釈
- 新しいロゴは、9月末に発表されるコンセプトカーとともにデビューし、2023年半ばからグローバルの製品やコンセプトに徐々に採用

シトロエンは本日、新しいコーポレート・ブランド・アイデンティティとロゴを発表しました。これは、103年の歴史を誇るシトロエン・ブランドにとって、エキサイティングでダイナミックな新しい時代を示すもので、eモビリティを誰もが手の届くものにするという使命を加速させながら、手頃な価格と大胆なデザイン、そして顧客のウェルビーイングを願う、シトロエン・ブランドの中核的なDNAを追求するものです。



新しいロゴは、シトロエン創業者のアンドレ・シトロエンが最初に採用したオリジナルのロゴを再び解釈したものです。これは、彼の金属加工会社が製作した‘ヘリンボーン’と呼ばれる山型ギアの成功をもとに形づくられ、現在に至るまでシトロエンのアイデンティティとなっています。

新しいエレガントなエンブレムは、ブランドの変遷と進化を象徴するもので、シトロエン・ファミリーにとって重要な意味を持つコンセプトカーに採用され、9月末にデビュー予定です。

この新しいロゴは、2023 年後半に登場するモデルおよびコンセプトカーに装着される予定です。オリジナルのロゴに変更を加えた縦長の楕円形は、デザイン言語に新しい方向性をもたらします。この印象的なエンブレムは、すべてのシトロエン・モデルを象徴する要素として、すぐに認識できるようにするでしょう。

さらに、ロゴに加えコーポレート・ブランド・アイデンティティ・プログラムも更新され、スローガンも「Nothing Moves Us Like Citroën」（直訳：シトロエンほど、私たちが突き動かすものはない。正式な日本語版スローガンは追って公開予定）に一新されます。

新たなアイデンティティおよびロゴは、デジタル環境や車両での使用に留まらず、マーチャングライディングからディーラーの文書、ショールームのサインボードに至るまで、会社のコーポレート・アイデンティティに関連するすべてに適用されます。新しいサインボードは、より軽量で環境に優しく、またリサイクル性を高めるために、クロームを使用していません。

さらに、新鮮でシンプルなカラーパレットと現在のシトロエン専用フォントから進化した新しいレタリングは、ロゴと相まってブランド・アイデンティティの質感を高めます。ホワイトとコールドグレーが落ち着きと安らぎを提供する一方で、2 種類のシグネチャーカラーを設定し、細部や特定の領域に適用します。

現在使用されているレッドに代わり、よりエネルギッシュで特徴的な“Infra-Red” と呼ばれるカラーを採用します。この新しいレッドカラーは、サインボード、印刷物、デジタルメディアにおいて、他のカラーとのバランスを整え、ダイナミックなコントラストを生み出します。そして、新しいスローガンである「Nothing Moves Us Like Citroën」は、企業および製品コミュニケーションや、各種アクティビティにおいて使用を開始いたします。

2022 年 9 月 27 日、フランス ポワシー発



Contact:

CLAIRE BADY

PRODUCT COMMUNICATION

CLAIRE.BADY@CITROEN.COM

TEL +33 (0)6 22 91 05 73

Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

PRESS RELATIONS

BENJAMIN.DEMOZAY@CITROEN.COM

TEL +33 (0)6 17 69 91 43



Download our press kit:

<http://www.citroencommunication-echange.com>

Username (CAPS): CBI

Password: CITROEN2022