



2022年9月8日  
Stellantisジャパン株式会社

## アルファ ロメオ、"Beyond the Visible" エピソード 1 をオンエア



- アルファ ロメオは、F1 参戦に際し魅力にあふれたドキュメンタリー映像 "Beyond the Visible " を制作、そのエピソード 1 を配信しました。アルファ ロメオの名のもとに、Alfa Romeo F1Team ORLENの「舞台裏とその先にあるもの」を紹介します。
- エピソード 1 のタイトルは "Before we hit the ground"、F1 世界選手権に向けてのたゆまぬ努力を初めてお伝えします。
- アルファ ロメオとザウバーという、サーキットの内外でスポーツと技術を追求してきた 2 つのブランドによる、言わばパーフェクトな錬金術にスポットを当てています。
- アルファ ロメオの公式 SNS や YouTube に掲載された 5 つのエピソードは、F1 のエキスパートではない初心者でも楽しめるよう組み立てています。
- エピソード 1 "Before we hit the ground" は、以下のURLからご覧いただけます。

<https://youtu.be/7QxJO22Z8HA> (英語字幕)

Alfa Romeo F1 Team ORLEN の舞台裏とその先にあるものを紹介する新ドキュメンタリー「Beyond the Visible」において、待望のエピソード1をオンエアしました。F1 ファンも初心者も、世界で最も注目されるモータースポーツの競技で勝つためにたゆまぬ努力を続ける500人を超えたエキスパートたちの、アドレナリン全開かつ厳しい日常を初めて目にすることができるのです。

「Before we hit the ground」のオープニングエピソードでは、レースに臨む過酷なプロセスが描かれています。新しいシーズンが始まるまでの数週間は実に重要な時期であり、集中力を高めながら準備を進めることとなります。高ぶる感情やアドレナリンがほとばしるような期待感、そして精神的かつ肉体的にハードな準備を重ねていく日々なのです。しかし、これらのことは外側には現れてこないのです。

そこでアルファ ロメオは、世界選手権の開幕戦に先立ち、あえて「目に見えるものを超えた」それらすべてを伝えることにしたのです。この数週間において、モチベーションや情熱そして集中力が「より速く、さらに速く」という共通の目標を追求するカギとなるのです。

エピソード1の主人公は、チーム全体の力を最大限に引き出す戦略と目標を定め、常に最高レベルのモチベーションを保ちながら懸命に努力する、チームのマネージャーたちです。

一方で、アルファ ロメオとザウバーのパートナーシップは、F1という枠をはるかに超えています。ハイブリッド戦略、最先端のビッグデータと人工知能の管理、さらには次世代ソフトウェアの開発など、アルファ ロメオのような優れた技術を重んじるブランドにとって、F1は言わばすぐれた実験室なのです。この2つの企業は、スポーティなパフォーマンスに専念しながら共存していく関係にあります。1910年以來、高貴なスポーツマンシップのマニフェストであるアルファ ロメオのようなブランドの卓越したノウハウと伝統が、トリノにあるアルファ ロメオのチェントロステーレとヒンウィルのザウバー・ファクトリーとで緊密に連携。そして、バルテリ・ボッタスと周冠宇が、エンジニアやメカニックとともに常に進化する戦略と技術を磨き上げているのです。デザイナーたちに託された仕事は、根源的でありながら同時に複雑なものでもある。彼らはエンジンやシャシーのエンジニアとともにマシンの空力への改善に取り組み、新しいレギュレーションに適合するシングルシーターを設計すると同時に、優れたパフォーマンスを保証することを目標としています。

パドックでの活動を模した動力や技術面のテスト、シミュレーターでのセッションなど、心身ともに完璧な状態でレースに臨むために、技術だけでなく人間的な要素も重要となってくるのです。

#### **アルファ ロメオ F1 マネージャー、クリスティアーノ・フィオリオからのコメント：**

“Beyond the Visible” は、アルファ ロメオというブランドの価値を完璧に表現する、野心的なプロジェクトです。アルファ ロメオは、その起源から高貴なイタリアのスポーツ性を表し、その歴史の中ですべてのクルマやパフォーマンスを愛するファンに、常に直感的な感情を伝えられる大胆な存在によって他社と一線を画してきたのです。「Beyond the Visible」プロジェクトも例外ではなく、ブランドのDNAに忠実でありながら魅力的かつ包括的なものと位置付けています。

スポットライトを離れて、Alfa Romeo F1 Team ORLEN の500人を超えるプロフェッショナルたちは、それぞれが重要な役割と明確な目標を持ち、戦略やメカニカル、エンジニアリングのそれぞれにおいて完璧を

追求するべく、日々働いています。本日より、アルファ ロメオによって多くの一般の方々にもその一端をご覧いただく機会を設けました。"Before we hit the ground " は、2022 年のシーズンを通してアルファ ロメオの公式 SNS と YouTube に投稿される 5 つのエピソードの第 1 弾に過ぎません。戦略の選択、ドライバーのトレーニングから複雑なロジスティクス、さらには革新的な技術のソリューションから研究開発に投入された無限のリソースにいたるまで、これらすべてのプロジェクトを示す 5 つのエピソードでは、多くの様々な舞台裏のストーリーが語られることになるでしょう。ご期待ください！

2022 年 9 月 1 日、トリノ発

※ 上記は、本国のプレスリリースを一部意識したものです

以上

お問い合わせ先（報道関係者）  
**Stellantis ジャパン株式会社 広報部**  
japan-pr@stellantis.com（広報部代表）  
メディアサイト：<https://www.stellantis.jp/>