

208のガソリンモデルに
あらたに指先だけでシフト操作ができる
トグルタイプのオートマチックセレクターを採用。
よりモダンでスタイリッシュなインテリアに。



9 March 2022

PRESS RELEASE



**208のモデルに
あらたに指先だけでシフト操作ができる
トグルタイプのオートマチックセレクターを採用。
よりモダンでスタイリッシュなインテリアに。**

Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：ポンタス・ヘグストロム）は、3月9日（水）、PEUGEOT（プジョー）の208のガソリンモデル全車にあたらしいオートマチックセレクターを採用し、仕様変更のうえ全国のプジョー正規ディーラーにて発売いたします。

プジョーのコンパクトカー208 / e-208は、欧州カー・オブ・ザ・イヤー、日本カー・オブ・ザ・イヤーのインポート・カー・オブ・ザ・イヤーを受賞するなど国内外で高い評価をいただいています。昨年2021年度の日本における販売台数の約28%を占め、プジョーブランドの重要なモデルとなっています。

208のこのたびの仕様変更は、ガソリンモデルのオートマチックセレクターを指先だけで操作できるトグルタイプのもとなり、よりストレスフリーな操作性、センターコンソールにおける収納スペースの改善を図っています。また、もとよりモダンな208のインテリアが、より洗練されたデザインになっています。





208 GT

208 グレード構成

モデル	グレード名	車両本体価格（消費税込）
208	Style	¥2,708,000
208	Allure	¥2,850,000
208	GT	¥3,240,000
208	GT（パノラミックサンルーフ）	¥3,342,000

※写真は一部欧州仕様車が含まれます。

CONTACT

Stellantis ジャパン株式会社
広報部

Japan-pr@stellantis.co.jp

報道関係者お問合わせ先

Stellantis ジャパン広報サポート 株式会社ブラップ・ジャパン

TEL: 03-4580-9102 / FAX: 03-4580-9128

E-mail : stellantis_pr@prap.co.jp

PEUGEOTについて

プジョーはクリエイティブでグローバルな、より上を目指すジェネラリストブランドです。その価値観は、Excellence（卓越性）、Allure（魅力）、Emotion（感情）です。世界160カ国以上で10,000の販売拠点を持つプジョーは、2020年には世界で120万台近くを販売しました。創業210周年を迎えたプジョーは、2021年に、その個性とタイムレスを強調した紋章で、あらたなアイデンティティを打ち出します。乗用車、商用車共に電動化*版を全モデルで展開し、シリーズ化したことに加え、プジョーは、ネオ・パフォーマンスという新たなコンセプトを定義いたしました。508 PEUGEOT Sport Engineeredは効率とパフォーマンスを兼ね備えた、このあらたなシリーズの皮切りとなるモデルになります。なお、日本では2020年度の販売登録台数で前年比+1.12%の10,739台とコロナ禍においても好調なセールスを記録。2021年度も累計販売台数は12,072台（対前年+12%）を記録し、7年連続の純増ときわめて好調に推移しています。

