

# PEUGEOT 2008 GT BlueHDi

コンパクトSUV、2008に  
1.5ℓクリーンターボディーゼルをあらたに搭載。  
さらにディーゼルモデル、ガソリンモデルに  
指先だけでシフト操作ができる  
トグルタイプのオートマチックセレクターを採用。





PEUGEOT

2 March 2022

PRESS RELEASE



**コンパクトSUV、2008に  
1.5ℓクリーンターボディーゼルをあらたに搭載。  
さらにディーゼルモデル、ガソリンモデルに  
指先だけでシフト操作ができる  
トグルタイプのオートマチックセレクターを採用。**

Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：ポンタス・ヘグストロム）は、3月2日（水）にPEUGEOT（プジョー）のコンパクトSUV、2008に1.5ℓクリーンターボディーゼルエンジン搭載仕様を追加し、全国のプジョー正規ディーラーにて発売いたします。また、あわせてディーゼルモデル、ガソリンモデル全車にあたらしいオートマチックセレクターを採用し、仕様変更いたします。

プジョーのコンパクトSUV2008は、2020年9月の国内デビュー以来、そのスタイリッシュなデザイン、スポーティーな走りと優れた燃費性能、立体駐車場に対応するサイズなどから好評を博しています。日本市場でも激戦といわれるコンパクトSUVのマーケットにおいて存在感を発揮し、昨年2021年度の日本における販売台数においても約21%を占め、プジョーブランドの重要なモデルのひとつとなっています。

この2008に、1.5ℓクリーンターボディーゼルエンジン（DV5型\*）を搭載した「2008 GT BlueHDi」を追加いたします。DV5エンジンは、2009年ル・マン24時間を制覇したプジョー908 HDi FAPの設計を反映させた燃烧室形状、フリクション軽減のための各部DLC（ダイヤモンドライクコーティング）処理、2000バールの新インジェクション、新排気浄化システムSCRfなどの技術が惜しみなく採用された最新エンジンです。



\*DV5型エンジンの詳細に関してはNEWSROOM「20181217GroupPSA\_DV5engine資料抄訳.pdf」をご参照下さい。



DV5型エンジンは、130psという最高出力と、自然吸気3ℓガソリンエンジンに匹敵する300Nmの大トルク、さらにディーゼルエンジンの概念を覆す軽快な吹け上がりとレスポンス、良好な実用燃費（WLTCモード20.8km/ℓ）を誇り、すでに同エンジンが搭載されているプジョーの308やRIFTERにおいて好評を博しています。

このDV5エンジン仕様のデビューエディションとして「2008 GT Pack BlueHDi」を発売いたします。2008初のナッパレザーシート（ブラック）と運転席電動シート & アクティブランバーサポートを装備し、パノラミックサンルーフを標準化した特別仕様車です。

今回の新仕様の投入を機に、ディーゼルモデルおよびガソリンモデルのオートマチックセレクターを指先だけで操作できるトグルタイプのものに変更になります。よりストレスフリーな操作性、センターコンソールにおける収納スペースの改善を図っています。モダンな2008のインテリアが、さらにモダンに洗練されたデザインになっています。



2008 GT Pack BlueHDi

#### 2008 グレード構成

モデル	グレード名	車両本体価格（消費税込）
2008	Allure	¥3,249,000
2008	GT	¥3,670,000
2008	GT BlueHDi	¥3,900,000
2008	GT Pack BlueHDi（特別仕様車）	¥4,215,000

※写真は一部欧州仕様車が含まれます。

#### CONTACT

**Stellantis** ジャパン株式会社  
広報部

[japan-pr@stellantis.com](mailto:japan-pr@stellantis.com)

#### 報道関係者お問合わせ先

**Stellantis** ジャパン広報サポート 株式会社ブラップ・ジャパン

TEL: 03-4580-9102 / FAX: 03-4580-9128

E-mail : [stellantis\\_pr@prap.co.jp](mailto:stellantis_pr@prap.co.jp)

#### PEUGEOTについて

プジョーはクリエイティブでグローバルな、より上を目指すジェネラリストブランドです。その価値観は、Excellence（卓越性）、Allure（魅力）、Emotion（感情）です。世界160カ国以上で10,000の販売拠点を持つプジョーは、2020年には世界で120万台近くを販売しました。創業210周年を迎えたプジョーは、2021年に、その個性とタイムレスを強調した紋章で、あらたなアイデンティティを打ち出します。乗用車、商用車共に電動化\*版を全モデルで展開し、シリーズ化したことに加え、プジョーは、ネオ・パフォーマンスという新たなコンセプトを定義いたしました。508 PEUGEOT Sport Engineeredは効率とパフォーマンスを兼ね備えた、このあらたなシリーズの皮切りとなるモデルになります。なお、日本では2020年度の販売登録台数で前年比+1.12%の10,739台とコロナ禍においても好調なセールスを記録。2021年度も累計販売台数は12,072台（対前年+12%）を記録し、7年連続の純増ときわめて好調に推移しています。



Stellantis Japan

5-36-7, Shiba, Minato-ku 105-0014 Tokyo, JAPAN

PRESS RELEASE