



DS AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Japan, 16, September 2021

DSオートモビル、「ダイナースクラブフランス レストランウィーク 2021」に 自動車ブランドとして唯一の公式パートナーとして協賛。 DSオートモビル公式Twitterアカウントでの 食事券プレゼントキャンペーンを実施

Groupe PSA Japan株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 兼 CEO：ポンタス・ヘグストロム）は2021年9月16日（木）、DS AUTOMOBILES（DS オートモビル）が「ダイナースクラブフランス レストランウィーク 2021」に自動車ブランドとして唯一公式パートナーとして参画するとともに食事券プレゼントキャンペーンをおこなうことを発表いたします。



- ・「ダイナースクラブフランス レストランウィーク 2021」公式パートナーとして唯一の自動車ブランド
- ・日本におけるフランス料理のさらなる発展と理解をDSオートモビルがサポート
- ・Twitterで「ダイナースクラブフランス レストランウィーク 2021」で使える5000円食事券プレゼントキャンペーン開始
- ・プレス発表会でアンバサダーのフローラン・ダバディさん（写真）を送迎

日本におけるフランス料理のさらなる発展と理解をDSオートモビルがサポート

DSオートモビルはフランス料理をより楽しんでいただくための日本最大級のグルメイベント「ダイナース フランス レストランウィーク」に自動車ブランドとして唯一公式パートナーとして協賛いたします。

DSオートモビルがこれに協賛するのは、フランス料理を楽しむという価値観が、DSブランドの価値観と等しいからに他なりません。パリ発信のブランドとしての矜持を自動車の世界に持ち込み、フレンチラグジュアリーカーの復興を担うのがDSオートモビルです。フランスの文化そのものを自動車に落とし込み、他にないラグジュアリー像を提示するDS オートモビルにとって、通奏低音にあるのは「Savoir-Faire（サヴォア・フェール）」の概念。このサヴォア・フェールという言葉は、フランス人曰く「きわめて他の言語で表現することが難しい概念」であり、あえて説明するならば「作品のクオリティを裏付ける経験や修練の存在。加えて創造性やクリエイティビティ、そしてそれらを希求する心持ちや自らよりよいものを、より美しいものを、創造せずにはいられない」という美学、美意識」というような大きな概念といえるでしょう。それは、まさにフレンチのシェフが未知なる美味を求めて料理を創造する心持ちそのものとも言い換えられます。



DS AUTOMOBILES

今回、DSオートモビルが自動車ブランドとして唯一の「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021」公式パートナーとなった理由にはこうした背景があります。モビリティを通じて、イベントに参加している北海道から沖縄まで全国各地のフレンチレストランを盛り上げていきます。加えて日本の食材をふんだんに取り入れたフランス料理を通じて、あらたな発見と美味しい出会い、楽しいひとときを過ごしていただくことは、DSオートモビルによるモビリティ体験と共通するものと考えています。



DSオートモビルによるTwitterキャンペーンを開催

DSオートモビルTwitterを通じた「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021」5000円チケットプレゼント

「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021」でご利用いただける5000円チケットのプレゼントをDSオートモビルTwitterアカウント（https://twitter.com/ds_jp_official）にて開催いたします。なお、ご応募は9月26日（日）23時59分までとなります。

DSオートモビルTwitterアカウント

https://twitter.com/DS_JP_Official



DS AUTOMOBILES

DSオートモビルのラインアップについて

現在日本で展開しているDSオートモビルはフラッグシップSUVのDS 7 CROSSBACKおよびそのプラグインハイブリッド四輪駆動版となるDS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4、コンパクトラグジュアリーSUVのDS 3 CROSSBACKとそのバッテリーEV版となるDS 3 CROSSBACK E-TENSEとなっています。



DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4



DS 7 CROSSBACK



DS 3 CROSSBACK E-TENSE



DS 3 CROSSBACK



DS AUTOMOBILES

「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021」について

「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク」は、美食への探究心やその美しさから世界中で愛されているフランス料理をもっと気軽に楽しんでもいただくことを目的としたグルメイベントで、今年で11年目を迎えます。今年は2021年10月8日(金)～10月31日(日)の過去最長となる24日間で、全国の参加店舗がランチ・ディナーともに2,500円/5,000円/8,000円(税・サービス料込み)のお得な価格でコース料理をご用意します。フレンチの王道メニューを含むコースや、今年はお家で楽しめるテイクアウトメニューも登場します。また、イベントアンバサダーとしてモデルの森星さんとパリ出身のキャスター、ジャーナリスト、フローラン・ダバディさんを迎えています。DSオートモビルは、本イベントプレス発表会で会場までフローラン・ダバディさんをプラグインハイブリッドSUVのDS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4にて送迎いたしました。

タイトル：ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021

開催期間：2021年10月8日(金)～10月31日(日)の24日間

主催：フランス レストランウィーク事務局

特別後援：在日フランス大使館

特別協賛：ダイナースクラブ(発行会社:三井住友トラストクラブ株式会社)

参加店舗：全国の参加フレンチレストラン 569店舗

メニュー内容：基本構成／前菜、メイン、デザート、食後の飲み物

価格：ランチ、ディナーともに、下記のいずれかの価格でご提供 2,500円、5,000円、8,000円 (税・サービス料込)

予約方法：1／直接店舗へ電話予約 2／公式サイト経由「TableCheck」または「一休.comレストラン」

予約開始：2021年9月14日(火) 10:00～

※詳しくは公式サイトをご覧ください。<https://francerestaurantweek.com/>



「ダイナースクラブ フランス レストランウィーク 2021」ロゴマーク



DS AUTOMOBILES

DS AUTOMOBILES PRESS CONTACT

DS AUTOMOBILES- DOWNLOAD PHOTOS FROM

Press kit link – newsroom.groupepsajapan.jp/ds

ログインおよびパスワードは不要です

DS Press Contact

Groupe PSA Japan 株式会社
広報室
pr@groupepsajapan.jp

報道関係者お問合わせ先

Groupe PSA Japan広報サポート 株式会社プラップ・ジャパン（担当：柳澤・宮田・平松）
TEL: 03-4580-9102 / FAX: 03-4580-9128
E-mail : psa_pr@prap.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ

DSコール TEL : 0120-92-6813

ABOUT DS AUTOMOBILES

DS AUTOMOBILES（DSオートモビル）の目指すところは伝統のクルマが身にまとうアヴァンギャルド、前衛の精神「Spirit of Avant-Garde」を受け継ぎ、フレンチブランドだけが成しえる「ラグジュアリー」をキーワードとしたフランスの自動車文化を復活させることです。ブランドの源泉となったDSは1955年の発表以来、今もなお20世紀のフランス自動車産業を最も象徴するクルマとして人々に親しまれています。ビジネスでの成功はもちろん、シャルル・ド・ゴール大統領をはじめ多くの政治家や著名人、セレブリティらから愛され、また映画シーンでの起用やスポーツシーンでの活躍などDSはフランスの人々の生活に彩りを添え、フランス流のスタイルを全世界にアピールしています。DS AUTOMOBILESは、この伝統をバックグラウンドに2014年6月1日にシトロエンから独立し立ち上げられました。DSブランドには、通奏低音として、サヴォア・フェール（作品のクオリティを裏付ける経験や修練の存在）というフランスならではの概念をベースに具現化した、ひとときスタイリッシュなデザインやテクノロジー、ニーズに合わせてダイナミックに変化する快適性とディテールや素材にこだわったプロダクトとライフスタイルを提案していきます。

Follow DS news on
www.DSautomobiles.jp
Instagram : @ds_japan
Twitter : @DS_JP_Official