

PEUGEOT 5008 Red Nappa

ポストミニバンで注目の7シーターSUVに
華やかさをプラス。
レッドナッパレザーシートに
ウッドデコレーション、
パノラミックサンルーフを備えた特別仕様車登場



20 July 2021

PRESS RELEASE



**ポストミニバンで注目の7シーターSUVに華やかさをプラス。
レッドナップレザーシートにウッドデコレーション、
パノラミックサンルーフを備えた特別仕様車登場**

Groupe PSA Japan株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 兼 CEO：ポンタス・ヘグストロム）は、このたびPEUGEOT（プジョー）のミドルサイズSUV、5008にレッドナップレザーシート、ウッドデコレーション、パノラミックサンルーフを装備した特別仕様車「5008 GT BlueHDi Red Nappa」を追加し、全国のプジョー正規ディーラーにて販売いたします。

プジョー5008は2021年1月に最新のデザインコードのフェイスリフトを受けた都会派の7シーターSUVです。7シーターSUVとしてはコンパクトな全長による取り回しのしやすさ、ロングホイールベースの伸びやかなスタイリング、“7シーター”もしくは“5シーター＋広大なラゲッジ”という使い分けによる利便性などでマーケットから高い評価をいただいています。

今回発売される「5008 GT BlueHDi Red Nappa」は、最大トルク400Nmを誇るトルクフルなクリーンディーゼルモデルに、鮮やかかつ深みのある赤いナップレザーシートとオープンボア仕上げのモダンな印象のウッドパネルのデコレーションをインストルメントパネルに配した特別仕様車です。レッドナップレザーシートはこれまで5008には設定されておらず、その色味はプジョーのフラッグシップサルーン、508の日本デビューの記念仕様として設定された508 First Editionと同様の特別ものです。





さらに人気のパノラミックサンルーフを備え、駐車時のステアリング操作を自動でおこなうパークアシストと周囲の俯瞰映像を映し出す360°ビジョンなどの先進テクノロジーも搭載するなど充実した装備を誇っています。



レッドナッパレザーとコーディネートした2色のエクステリアカラーを用意

5008 Red Nappaのカラーはレッドナッパレザーとのコーディネートした2色を設定いたしました。より華やかさが際立つパール・ホワイトと、内外装のコントラストによる精悍さが魅力のペルラ・ネラ・ブラックからお選びいただけます。



パール・ホワイト



ペルラ・ネラ・ブラック

※写真は一部欧州仕様車が含まれます。

5008 Red Nappa ボディサイズ

モデル名	全長	全幅	全高	ホイールベース	車両重量
5008 GT BlueHDi Red Nappa	4640mm	1840mm	1650mm	2840mm	1720kg

5008 Red Nappa グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込価格
5008 GT BlueHDi Red Nappa	5ドア SUV	2.0ℓ直列4気筒 ターボディーゼル 130kW/3,750rpm(177ps) 400Nm/2,000rpm	8速オートマチック EAT8	¥5,676,500

※パールホワイトは+¥22,000のペイントオプションが必要です。



CONTACT

Groupe PSA Japan株式会社
広報室

pr@groupepsajapan.jp

報道関係者お問合わせ先

Groupe PSA Japan広報サポート 株式会社ブラップ・ジャパン（担当：柳澤・宮田・平松）
TEL: 03-4580-9102 / FAX: 03-4580-9128
E-mail : psa_pr@prap.co.jp

PEUGEOTについて

プジョーはクリエイティブでグローバルな、より上を目指すジェネラリストブランドです。その価値観は、Excellence（卓越性）、Allure（魅力）、Emotion（感情）です。世界160カ国以上で10,000の販売拠点を持つプジョーは、2020年には世界で120万台近くを販売しました。創業210周年を迎えたプジョーは、2021年に、その個性とタイムレスを強調した紋章で、あらたなアイデンティティを打ち出します。乗用車、商用車共に電動化*版を全モデルで展開し、シリーズ化したことに加え、プジョーは、ネオ・パフォーマンスという新たなコンセプトを定義いたしました。508 PEUGEOT Sport Engineeredは効率とパフォーマンスを兼ね備えた、このあらたなシリーズの皮切りとなるモデルになります。なお、日本では2020年度の販売登録台数で前年比+1.12%の10,739台とコロナ禍においても好調なセールスを記録。2021年度も日本におけるプジョーブランドの第1四半期の販売新記録を経て、上期におけるプジョーブランドの累計販売台数は7,392台（対前年+71%）と極めて好調に推移しています。

www.peugeot.co.jp



Groupe PSA Japan Co., Ltd.
5-1-3, Himonya, Meguro-ku - 152-0003 Tokyo, JAPAN

PRESS RELEASE