

PEUGEOT 508 HYBRID

プジョー508の
あたらしいコラボレーションTVCMがスタート。
コラボレーションは
6月14日にデビュー30周年を迎える
Original Loveの代表曲と最新曲
=ハイブリッドな2曲のニュースタANDARDソング

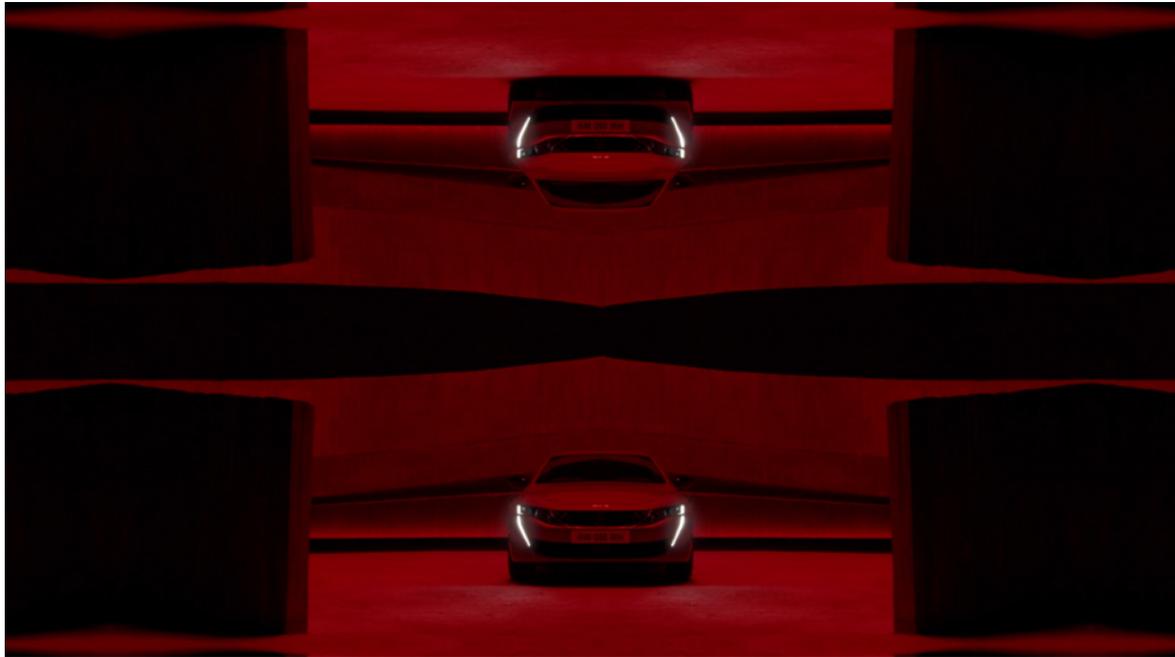




PEUGEOT

14 June 2021

PRESS RELEASE



プジョー508のあたらしいコラボレーションTVCMがスタート。

コラボレーションは6月14日にデビュー30周年を迎える

Original Loveの代表曲と最新曲=ハイブリッドな2曲のニュースタANDARDソング

Groupe PSA Japan株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：木村 隆之）は、「美しい出来事が始まる。」をコンセプトとしてフラッグシップモデル、プジョー508にフォーカスした「美しいライオンフェア」を7月3日（土）～11日（日）まで全国のプジョー正規販売店にて開催します。フェアに先駆けて6月21日（月）よりTVCMをオンエア。デビュー30周年を迎えてさらに輝きを増すOriginal Loveと世界基準で活動するOvallがコラボレートし、新録された「接吻 / Original Love & Oval」をCM楽曲に起用しています。

このコラボレーションプロジェクトにともない「接吻 / Original Love & Oval」とOriginal Loveの最新曲「ソングライン / Original Love」をバックに田島貴男（Original Love）がプジョー508 GT HYBRIDをドライブする2篇のスペシャルムービーも同時公開いたします。



508 GT HYBRID



NEW 508 HYBRID 新TVCMソングはOriginal Love & Ovallの「接吻」

「接吻 / Original Love & Ovall」を使用した508のCMが6月21日（月）から放送予定です。この曲は世界基準で活動するアーティストOvallとのコラボレーションで「接吻」を新録したもの。ハイブリッドなNEWスタンダードサウンドに合わせて、夕暮れ～夜の街を田島貴男（Original Love）がプジョー508 GT HYBRIDで疾走します。

NEW 508 HYBRID 接吻篇 / TVCM概要（30秒）

タイトル：NEW 508 HYBRID 接吻篇（30秒）

放送予定：6月21日（月）～

TVCM楽曲：「接吻 / Original Love & Ovall」



Original Love プロフィール

1987年 前身バンド「レッドカーテン」から「オリジナル・ラヴ」に改名（現在の表記は「オリジナル・ラブ」）。88年 オリジナル・ラヴと並行し、ピチカート・ファイヴに加入（90年まで）。91年 アルバム『LOVE! LOVE! & LOVE!』でデビュー。代表作としてシングル『接吻』『プライマル』アルバム『風の歌を聴け』などがある。近年はバンドでの表現以外に、ひとりでループマシーンを駆使して行う「ひとりソウル」としての表現、また弾き語りでの表現で新機軸をみせる。2017年 ベトロールズのカバーアルバム『WHERE, WHO, WHAT IS PETROLZ?』に参加。2018年 長岡亮介とのセッションアルバム『SESSIONS』をリリース。2019年 アルバム『bless You!』をリリース。2021年、デビュー30周年を迎える。

Original Love公式サイト： <http://originallove.com/>



Ovall プロフィール

Shingo Suzuki、mabanua、関口シンゴによるトリオバンド。メンバー全員がソロアーティスト/ミュージシャン/プロデューサーとしても活動するマルチプレイヤー集団。2006年から現メンバーでの活動を本格化、現在に至るまでジャンルよりもミュージシャンシップを軸に置く姿勢を貫く。ジャズ、ソウル、ヒップホップ、ロックを同列に並べ、生演奏もサンプリングもシームレスに往復し、楢円(オーバル)のグルーブの中に音を投げ込む。その斬新なスタイルと唯一無二のサウンドは徐々に時代を吸い寄せ、国内外の映像作家、映画監督、そして様々なアーティストからプロデューサーやコラボレーションの依頼が殺到。それぞれがソロ活動を活発化させるが、個々が多忙を極めたことが諸刃の剣となり2013年にバンド活動を休止、それぞれの表現を追い求め始める。しかし「この3人ならではのアンサンブルが聴きたい」という要望が絶えず、メンバーもその思いに応える形で、4年の歳月を経て2017年に再始動。直後よりFUJI ROCKなど国内の大型フェスに出演、そして世界中のアーティストとのコラボレーションや海外でのライブツアーも行う。ソロ活動で培ったスキルやノウハウをお互いに持ち寄り、今日もバンドは楢円を描きながら転がり続ける。

Ovall公式サイト： <http://ovall.net/>



6月14日（月）よりプジョー508特設サイトにてミュージックビデオ先行公開

今回のコラボレーションプロモーションによるOriginal Loveのミュージックビデオが6月14日（月）よりプジョー508特設サイトにて公開されます。デビュー30周年を迎えてさらに輝きを増す田島貴男（Original Love）が、プジョー508で東京の街をドライブする2篇のミュージックビデオとなっています。また、Original LoveのYouTubeチャンネルとプジョーの公式YouTubeチャンネルでも同ミュージックビデオが視聴可能となります。

プジョー508 特設サイトURL

<https://web.peugeot.co.jp/peugeot-508/>

プジョー YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/user/peugeotjapan>

Original Love YouTubeチャンネル

https://www.youtube.com/channel/UCyFo-ai_spUBHlFH7guVy2w

Group PSA Japan

51-3, Himonya, Meguro-ku - 152-0003 Tokyo, JAPAN

PRESS RELEASE



**ミュージックビデオ “Original Love & Ovall - 接吻 (short version) ” について：
Original LoveとOvallのコラボレーションで「接吻」をリプロダクト**

世界基準で活動するアーティストOvallとのコラボレーションで「接吻」を新録。ハイブリッドなNEWスタンダードサウンドに合わせて、夕暮れ～夜の街を田島貴男（Original Love）がプジョー508 GT HYBRIDで疾走します。



**ミュージックビデオ “Original Love - ソングライン (short version) ” について：
Original Loveの最新曲＝「ソングライン」**

Original Loveデビュー30周年記念日に、感謝の想いと音楽愛を込めて贈る人生讃歌＝「ソングライン」。新しい時、新しい風。美しい出来事が始まる。



CONTACT

Groupe PSA Japan株式会社

広報室

pr@groupepsajapan.jp

報道関係者お問合わせ先

Groupe PSA Japan広報サポート 株式会社ブラップ・ジャパン（担当：柳澤・宮田・平松）

TEL: 03-4580-9102 / FAX: 03-4580-9128

E-mail : psa_pr@prap.co.jp

PEUGEOTについて

プジョーはクリエイティブでグローバルな、より上を目指すジェネラリストブランドです。その価値観は、Excellence（卓越性）、Allure（魅力）、Emotion（感情）です。世界160カ国以上で10,000の販売拠点を持つプジョーは、2020年には世界で120万台近くを販売しました。創業210周年を迎えたプジョーは、2021年に、その個性とタイムレスを強調した紋章で、あらたなアイデンティティを打ち出します。乗用車、商用車共に電動化*版を全モデルで展開し、シリーズ化したことに加え、プジョーは、ネオ・パフォーマンスという新たなコンセプトを定義いたしました。508 PEUGEOT Sport Engineeredは効率とパフォーマンスを兼ね備えた、このあらたなシリーズの皮切りとなるモデルになります。なお、日本では2020年度の販売登録台数で前年比+1.12%の10,739台とコロナ禍においても好調なセールスを記録。2021年度も1Qの累計販売台数が3,907台（対前年比147.1%、1月958台、2月1,038台、いずれも登録数）となり、こちらも日本におけるプジョーブランドの第1四半期の販売新記録となりました。

