

## PRESS RELEASE



プレスリリース 2019年6月10日

### フレンチカジュアルのアイコン “SAINT JAMES”にインスパイアされた マリンテイストな「C3 × SAINT JAMES」発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：クリストフ・プレヴォ）は、6月10日（月）より、ブランド日本展開23年来となる販売記録を達成中のCITROËNのコンパクトカー「C3」に特別仕様車としてフランスのフレンチカジュアルファッションブランド「セントジェームス」とのコラボレーションによる「C3 × SAINT JAMES（C3 セントジェームス）」を追加し、全国のシトロエン販売店にて発売いたします。

#### セントジェームスのシグネチャーたるボーダーをまとった特別なC3

2017年7月の日本デビュー以来、2000台を超える販売台数を記録しているベストセラーコンパクトのC3は、これまでいくつもの特別仕様車をリリースしてまいりました。今回の「C3 × SAINT JAMES」は、C3特別仕様車の第5弾にして、C3 CAFÉ EDITION（2018年6月発売）同様の日本独自企画のモデルとなります。

今回のモデルは、さわやかなマリンイメージのボーダーシャツで日本でも人気のフレンチカジュアルブランド、セントジェームスとのコラボレーションとなります。セントジェームスのスタイルにインスパイアされたルーフのボーダーステッカーとボーダーでトリミングされた特製フロアマット、Cピラー部のセントジェームスロゴステッカーが特別仕様としてのポイントです。また、ご購入者にはセントジェームス×シトロエンコラボレーション ボーダーTシャツがプレゼントされます。

INSPIRED BY YOU

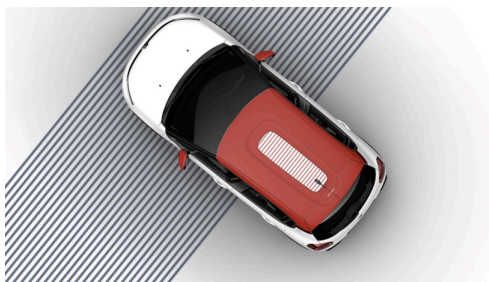
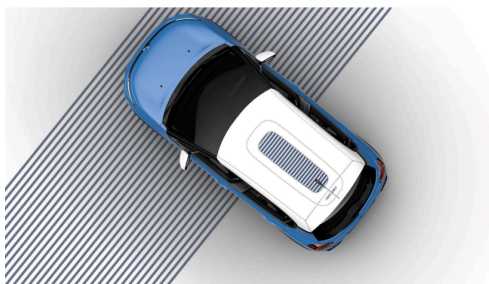
プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL：03-6412-7362 FAX：03-6412-7523 [publicity@citroen.jp](mailto:publicity@citroen.jp)

モデル名	ボディ	ドライブトレイン	トランスミッション	税込価格
C3 × SAINT JAMES	5ドアHB	1.2 L 直列3気筒ターボ 81kW (110ps) / 5,500rpm 205Nm / 1,500rpm	6速オートマチック EAT6	2,560,000円

※価格はペイントオプションを含みます。

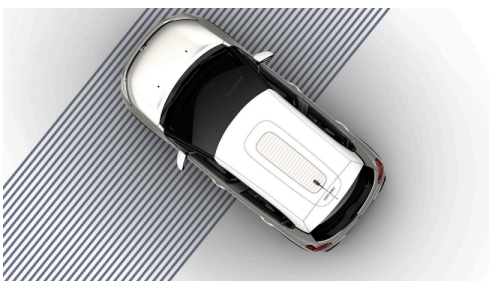
### C3 × SAINT JAMES特別仕様（ベース車両はC3 SHINE）

- ・セントジェームスボーダールーフステッカー
- ・セントジェームスロゴステッカー（Cピラー）
- ・ボーダーパイピングフロアマット フロント／リア（フロントはセントジェームスタグ付）
- ・セントジェームス×シトロエンコラボレーションボーダーTシャツ（成約プレゼント）



C3 × SAINT JAMESはコバルトブルー、ブランバンキーズ、サーブルの3色展開です。ルーフストライプは、コバルトブルーとサーブルがそれぞれのボディ色に準じたもの、ブランバンキーズはアデンレッドとなります。

※本画像はCGであり、実物と一部異なる場合がございます。



**INSPIRED BY YOU**

ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 [publicity@citroen.jp](mailto:publicity@citroen.jp)



# INSPIRED BY SAINT JAMES®

“INSPIRED BY SAINT JAMES”と銘打たれた今回のプロジェクトは、シトロエンのブランドタグラインの“INSPIRED BY YOU”から来ています。“INSPIRED BY YOU”のタグラインは、シトロエンが、これまで以上にユーザーの声に耳を傾け、さらに“People Minded”な、つまり人々の気持ちに寄り添ったブランドになるという意味が込められています。今回のコラボレーションは、そんなINSPIRED BY...をキーワードに、2019年の今年ブランド創立100周年を迎えたシトロエン同様にセントジェームスが今年創業130年となったこと、ともに、シンプルであること気取らず快適であること、フランスを代表するフランスならではのタッチを持つことに触発されて実現いたしました。

## 6月15日（土） 16日（日）に玉川タカシマヤにてポップアップストア展開

C3 x SAINT JAMESの発売を記念して、東京都世田谷区の玉川タカシマヤ南館1階にてポップアップストアの出展を行います。6月15日（土）、16日（日）の両日10時～19時でC3 x SAINT JAMESの実車（コバルトブルーxブランオパール）を展示いたします。



※本画像はCGであり、実物と一部異なる場合がございます。

## INSPIRED BY YOU

ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 [publicity@citroen.jp](mailto:publicity@citroen.jp)



## Instagramを使ったキャンペーンおよびオープン懸賞を開催

C3 x SAINT JAMES発売にともない、シトロエンでは、Instagramを用いたキャンペーンを行います。シトロエン公式Instagramアカウント（instagram.com/citroen\_jp）をフォローし、citroen\_jpのアカウントとハッシュタグ「#しましまシトロエン」を付けたなんらかのストライプの写真をInstagramに投稿するとセントジェームスxシトロエンコラボレーションボーダーTシャツを10名様にプレゼントいたします。

また、セントジェームス発祥の地である、モン・サンミッシェル日帰りツアーならびに、シトロエン2CVによるパリ市内観光付きのフランス・パリ旅行（3泊5日）を1組2名様にプレゼントするオープン懸賞をオンラインで行います。

## セントジェームスについて

フランス北部ノルマンディー地方にあるSAINT JAMES市をルーツに持つカジュアルブランド。1889年に創設され、今年130周年となるセントジェームスを代表するコットンボーダーシャツは、ノルマンディーのモン・サンミッシェルの干潟の牧草で育った羊から作られた漁師や船乗りたちが愛用したマリンセーターがそのルーツとなっています。ブランドロゴにはフランス語で“Né de la mer”（海から生まれた）という言葉が添えられており、セントジェームスの製品が自然と共存するノルマンディーの海の暮らしから生まれたことを表しています。ブランドロゴはノルマンディーの海の色のブルーとかの地の歴史的遺産のモン・サンミッシェルがあらわれています。シグネチャー的製品であるウェッソンに代表されるコットンボーダーシャツは、その伝統を守り続け、流行に左右されない不朽のスタイルと高い品質が世界中の人々に愛されています。2005年には「伝統を正しく継承しフランスの精神を伝達する企業」として高く評価され、社会へ貢献した優良企業に授与される栄誉ある“EDC ETHIQUE & GOUVERNANCE”を受賞するなど、フランスを代表するブランドとなっています。

## シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルの提案をするシトロエンの各車を通じて自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“Inspired by You”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2018年にはおよそ105万台の販売数を記録いたしました。また、日本国内市場は2018年度で前年比+15%と好調に推移してします。ブランド100周年となる2019年の今年はフランス本国はもちろんのこと、日本を含めた世界各国でさまざまな記念イベントが開催されます。

## PRESS CONTACTS

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 TEL：03-6412-7362  
publicity@citroen.jp

報道関係以外のお問い合わせ シトロエン コール TEL：0120-55-4106

## INSPIRED BY YOU

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL：03-6412-7362 FAX：03-6412-7523 publicity@citroen.jp