

2025 年 11 月 11 日
Stellantis ジャパン株式会社

フィアット 限定車「600 Hybrid Nero Cinema」を発売

- FIAT 600 で初。黒のボディカラーをまとった限定車が登場
- レトロでシックな魅力を放つ黒の限定色「Nero Cinema」
- 150 台限定で、11 月 11 日（火）より、全国のフィアット正規ディーラーにて発売



Stellantis ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田 仁）は、フィアットのコンパクト SUV 600 Hybrid の限定車「600 Hybrid Nero Cinema（セイチェント ハイブリッド ネロ チネマ）」を、150 台限定で、11 月 11 日（火）より、全国のフィアット正規ディーラーにて発売します。メーカー希望小売価格は、4,410,000 円（税込）です。

600 Hybrid は、ひと目でわかるフィアットならではのスタイリッシュなイタリアンデザインに、クラストップレベルの高い燃費性能、そして充実した運転支援機能を備えたコンパクト SUV です。

低速時には 100%電動走行も可能な新世代のハイブリッドシステムを搭載し、心地よい加速と滑らかな走りで快適な運転を実現しました。また、大容量のラゲッジスペースやハンズフリーで開くパワーリフトゲートなど、使いやすさにも進化を遂げ、デザイン性と走行性、そしてさらなる実用性を兼ね備えたモデルとして、今年 5 月の発売以来、好評を博しています。このたび、その 600 Hybrid に、初の黒色ボディが限定色で登場します。

黒の静けさが、街を動かす。— 「600 Hybrid Nero Cinema」は、その高い燃費性能を誇る 600 Hybrid La Prima をベースに、モノクローム映画のワンシーンから抜け出してきたかのような、レトロでシックな内外装が特長の限定車です。落ち着いた黒の限定色「Nero Cinema」は、曲面を多用した 600 のボディラインと見事に調和し、クラシカルで洗練された印象をつくり出します。

インテリアには、外装の黒のボディカラーと美しいコントラストを描くよう、アイボリーのエコレザーあしらいました。さらに、センターコンソール パッド La Prima を標準装備することで、統一感と高い質感を実現しています。

黒の静けさの中に、イタリアの感性和確かな動力を感じられる一台です。



<アイボリーのエコレザーをあしらったインテリア と センターコンソール パッド La Prima>

詳細は、以下 URL をご確認ください。

商品ページ URL : <https://www.fiat-auto.co.jp/600hybrid/nero-cinema>

フェア URL : https://www.fiat-jp.com/fair/fiat_2025_600h_NC/

FIAT について

FIAT（フィアット）は、1899 年にイタリア・トリノで創業された、遊び心あふれるライフスタイルを提案し続ける自動車ブランドです。125 年以上にわたり、イタリアンデザインの美しさと革新性を兼ね備えたモデルを数多く生み出しています。「人生をもっと楽しく、もっと自由に」をテーマに、日常に彩りを添えるモビリティブランドとして、これからも多様なライフスタイルに寄り添い続けます。

以上

問い合わせ先（報道関係者）

Stellantis ジャパン株式会社 広報部

stellantis-japan-pr@stellantis.com（広報部代表）

メディアサイト : <https://www.stellantis.jp/>